

شرکت ایران یاسا تایر و رابر (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲



فهرست مطالب

بخش اول: ماهیت کسب و کار

- ماهیت شرکت و صنعت:

۱-۲- ترکیب سهامداران:

۱-۳- سرمایه شرکت و تغییرات آن

۱-۴- مشخصات اعضای هیئت مدیره:

۱-۴-۱- اطلاعات درباره حقوق و مزایا و پاداش مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره

۱-۴-۲- کمیته‌های تخصصی براساس ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی

۱-۴-۳- ساختار سازمانی

۱-۵- مواد اولیه:

۱-۶- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

۱-۷- جایگاه شرکت در صنعت:

۱-۸- جزئیات فروش:

۱-۸-۱- جزئیات فروش در داخل :

۱-۸-۲- جزئیات فروش در صادراتی:

۱-۸-۳- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۸-۳-۱- آثار ناشی از قیمت‌گذاری دستوری (تکلیفی):

۱-۸-۳-۲- وضعیت پرداخت های به دولت:

۱-۹- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:

۱-۱۰- وضعیت رقابت :

۱-۱۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:

بخش دوم: اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف :

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت :

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده :

۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

۲-۵- گزارش اقدامات انجام شده درخصوص مسئولیت اجتماعی

۲۶	۲-۶- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط اجتماعی
۲۷	بخش سوم: مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط :
۲۷	۳-۱- منابع:
۲۷	۳-۲- مصارف:
۲۷	۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:
۲۹	۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:
۳۰	۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:
۳۲	بخش چهارم: نتایج عملیات و چشم‌اندازها :
۳۳	۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:
۳۷	۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:
۳۸	۴-۳- تحلیل حساسیت:
۳۹	بخش پنجم: مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده:
۴۰	۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:
۴۱	۵-۲- عملکرد بخشها یا فعالیتهای:
۴۱	۵-۲-۱- عملکرد فعالیتهای انجام شده
۵۰	۵-۲-۲- اقدامات و طرحهای پیش بینی شده
۵۱	بخش ششم: نتیجه گیری

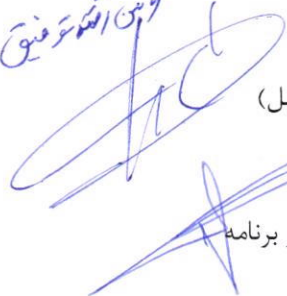


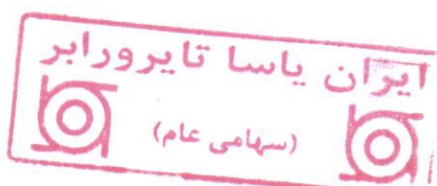
گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

امضا	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیات مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیات مدیره	امیر افشاری	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (سهامی عام)
	نائب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل	علی عشاقی	شرکت خدمات گستر صبا انرژی (سهامی خاص)
	عضو هیات مدیره (مشاور عالی مدیر عامل)	جواد کاظم نسب	شرکت کاوشگران بازار سرمایه (سهامی خاص)
	عضو هیات مدیره (معاون توسعه اقتصادی و برنامه ریزی)	راشد پرستار	شرکت پترو پالایش پارسوماش صبا انرژی (سهامی خاص)
	عضو هیات مدیره		شرکت صبا انرژی جهان گستر (سهامی خاص)



فصل اول: ماهیت کسب و کار

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت های مالی است و باید همراه با صورت های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت چشم انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند"، را فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح می شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت ایران یاسا تایر و رابر (سهامی عام) در تاریخ ۷ آبان ماه ۱۳۴۵ با نام " شرکت سهامی کارخانجات تولیدی و صنعتی ایران یاسا " با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۴۰۵۲۵ تحت شماره ۱۱۰۵۱ و متعاقباً به شماره ۶۵۹۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و در سال های گذشته با تصویب مجامع عمومی فوق العاده صاحبان سهام نام آن به شرکت ایران یاسا تایر و رابر و نوع شرکت ابتدا به سهامی خاص و سپس به سهامی عام تغییر یافته و در تاریخ ۱۳۸۲/۰۶/۰۲ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است.

آدرس: تهران، بزرگراه فتح - کیلومتر ۲ بزرگراه باغستان

تلفن: ۵۱۳۹ (۰۲۱) ، نمابر: ۶۵۶۰۶۸۳۵ (۰۲۱)

کدپستی تهران: ۳۷۵۷۱۷۸۱۵۹، کدپستی شهریار ۳۳۵۹۷۶۱۳۴۸

صندوق پستی: ۱۷۵۳-۱۳۱۸۵، پست الکترونیک: info@iranyasa.ir

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت ایران یاسا یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های تولید تایر و تیوب در ایران بوده است. در حال حاضر تولید انواع تایر و تیوب دوچرخه، ویلچر، موتورسیکلت (تیوبلس - on/off road - هوندائی - ATV) کشاورزی و فرقون، انواع شیلنگ آب و گاز و سایر فرآورده‌های لاستیکی، جزء بزرگ‌ترین تولید کنندگان تایر ایران نیز به حساب می‌آید.

بر اساس نوع محصولات تولیدی، بازار اصلی محصولات شرکت چهار گروه اصلی زیر می‌باشند:

۱- نمایندگان فروش داخلی

۲- موتورسیکلت سازان و دوچرخه سازان

۳- فروش‌های صادراتی

۴- واردکنندگان موتورسیکلت و دوچرخه

پایداری ایران یاسا در حفظ کیفیت محصولات بیش از ۵۰ سال سابقه تولید انواع تایر و تیوب، منجر به خوشنامی این برند در ایران و منطقه شده است. افزایش فروش صادراتی انواع محصولات ایران یاسا در دوره جاری، یکی از گام‌های موفق در پیشبرد برنامه‌های شرکت بوده به نحوی که در حال حاضر علاوه بر تأمین کامل بازار کشور، محصولات شرکت به سایر کشورها از جمله پاکستان، افغانستان، عراق، نیجریه، ترکیه، ترکمنستان، آذربایجان، ارمنستان، تاجیکستان، سوریه، لبنان، کامرون و گرجستان صادر می‌گردد.

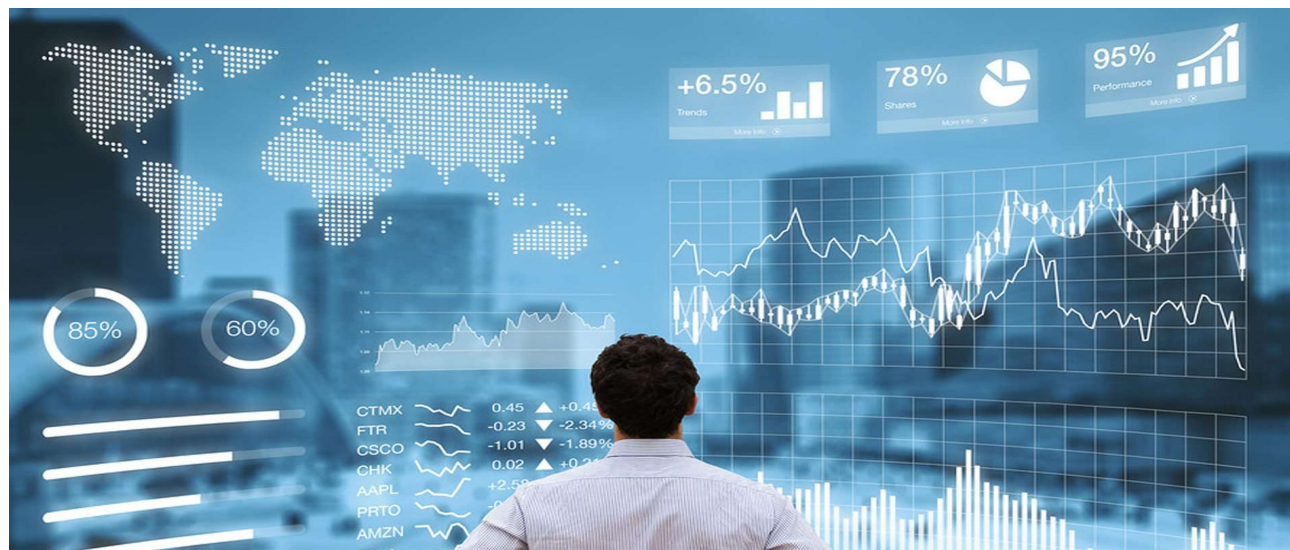
ردیف	نوع محصول	واحد اندازه گیری	ظرفیت اسمی	تولید واقعی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۱	تایر	تن	۱۶,۰۸۶	۱۴,۴۷۱
۲	تیوب	تن	۸,۶۷۱	۲,۷۸۹
۳	فرآورده	تن	۵۴۶	۱,۱۶۳
جمع			۲۵,۳۰۳	۱۸,۴۲۳



۲-۱- ترکیب سهامداران:

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مبلغ ۱,۹۰۰ میلیارد ریال شامل ۱,۹۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام تمام پرداخت شده می باشد. ترکیب سهامداران در تاریخ صورت وضعیت مالی به شرح ذیل می باشد:

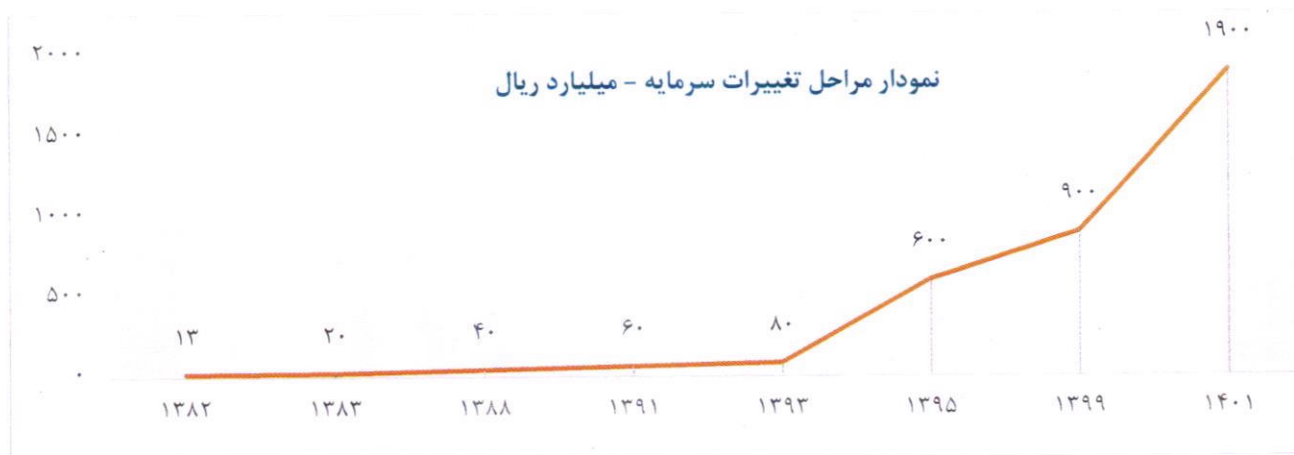
ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۲/۱۲/۲۹		۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
		تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری (سهامی عام)	۶۹۴,۴۱۷,۶۴۰	۳۶.۵۵	۶۹۴,۴۱۷,۶۴۰	۳۶.۵۵
۲	شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا (سهامی خاص)	۳۶۰,۹۳۳,۷۴۴	۱۹	۳۶۰,۹۳۳,۷۴۴	۱۹
۳	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (سهامی عام)	۳۱۸,۰۵۰,۳۰۹	۱۶.۷۴	۳۱۸,۰۵۰,۳۰۹	۱۶.۷۴
۴	شرکت خدمات گستر صبا انرژی (سهامی خاص)	۵,۴۰۲,۰۱۹	۰.۲۸	۵,۴۰۲,۰۱۹	۰.۲۸
۵	شرکت صبا انرژی جهان گستر (سهامی خاص)	۲,۱۱۱	۰	۲,۱۱۱	۰
۶	شرکت کاوشگران بازار سرمایه (سهامی خاص)	۲۱,۱۱۱	۰	۲۱,۱۱۱	۰
۷	شرکت پترو پالایش پارسوماش صبا انرژی (سهامی خاص)	۱۲,۶۶۶	۰	۱۲,۶۶۶	۰
۸	سایر	۵۲۱,۱۶۰,۴۰۰	۲۷.۴۳	۵۲۱,۱۶۰,۴۰۰	۲۷.۴۳
جمع		۱,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰



۳-۱- سرمایه شرکت و تغییرات آن:

آخرین سرمایه ثبت شده شرکت مبلغ ۱,۹۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۱,۹۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام می‌باشد. در زیر مراحل تغییرات سرمایه شرکت ارائه گردیده است.

ردیف	مبلغ افزایش (ریال)		درصد افزایش سرمایه	تاریخ ثبت افزایش سرمایه	محل افزایش سرمایه
	از	تا			
۱	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰	۱۳۴۶	آورده نقدی
۲	۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۱۳۴۷	آورده نقدی
۳	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۵	۱۳۴۸	آورده نقدی
۴	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۸	۱۳۵۱	آورده نقدی
۵	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۵۴	آورده نقدی
۶	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۶۳	آورده نقدی
۷	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۶۵	آورده نقدی
۸	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۳	۱۳۷۴	صدور سهام جدید
۹	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰	۱۳۸۲	آورده نقدی
۱۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰	۱۳۸۳	آورده نقدی و اندوخته
۱۱	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۸۸	آورده نقدی و مطالبات حال شده و اندوخته
۱۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۹۱	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۳	۱۳۹۳	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰	۱۳۹۴	آورده نقدی و مطالبات حال شده و اندوخته
۱۵	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۹۵	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۶	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۹۹	آورده نقدی
۱۷	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۱	۱۴۰۱	سود انباشته



۴-۱- مشخصات سوابق اعضای هیئت مدیره:

به استناد به هجدهمین صورتجلسه هیات مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ اعضاء هیات مدیره به شرح جدول ذیل تعیین گردیدند:

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات	زمینه های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	سهام وثیقه	دفعات حضور در جلسات
امیر افشاری به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو)	رئیس هیات مدیره (غیرموظف)	فوق لیسانس	مدیر R&D شرکت توسان تجهیزات پزشکی، رئیس بدنه سازی رنو، رئیس مونتاژ رنو، مدیر تولید بدنه و مونتاژ برلیانس، سینا و کوپیک شرکت پارس خودرو از سال ۱۳۸۵ الی ۱۴۰۱، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت تکین آپادانا پردیس، قائم مقام مدیر عامل شرکت رامان خودرو ماموت از سال ۱۴۰۱ تاکنون	۱۴۰۱/۱۲/۱۰	۱,۰۰۰	۱۸
علی عشاقی به نمایندگی از شرکت خدمات گستر صبا انرژی	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره	فوق لیسانس	معاون منابع انسانی هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما)- رئیس هیات مدیره شرکت هواپیمایی آسمان-نماینده تام الاکتیار مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت هواپیمایی چابهار-مدیر کانون ارزیابی و توسعه شایستگی های مدیران حرفه ای وزارت راه و شهرسازی- استاد حق التدريس دانشگاه آزاد اسلامی-عضو انجمن مهندسين مالی	۱۴۰۲/۰۴/۱۷	۱,۰۰۰	۱۵
راشد پرستار به نمایندگی از شرکت پترو پالایش پار سوماش صبا انرژی	عضو موظف هیات مدیره	فوق لیسانس	برنامه ریزی و بودجه هلدینگ انرژی شستا، مدیرعامل نیروگاه طوس مشهد(افق تامین انرژی طوس) شستا، سرپرست تامین آب شیرین کن ابدال شستا، مدیرعامل گروه صنعتی عالم آرا شستا، مشاور اقتصادی اندیشه سلامت سبلان (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) مدیرعامل ره پویان علم آمار گرید ۲ مرکز آمار ایران، عضو هیات مدیره و دبیر کل مجمع ملی تشکل های جوانان (وزارت ورزش و جوانان)	۱۴۰۲/۱۰/۱۲	۱,۰۰۰	۷
جواد کاظم نسب به نماینده از شرکت کاوشگران بازار سرمایه	عضو موظف هیات مدیره	دکتر	عضو چهار دوره شورای اسلامی بخش مرکزی اهواز و شهرستان اهواز -کارشناس امور مجلس مخابرات خوزستان -عضو هیات مدیره نظام صنفی شهرستان اهواز- عضو خانه کشاورز ایران- نماینده دوره دهم مجلس شورای اسلامی-مشاور مدیر عامل مخابرات ایران -عضو هیات مدیره نیشکر و صنایع جانبی ایران	۱۳۹۹/۰۹/۱۲	۱,۰۰۰	۱۹

۴-۱-۱) اطلاعات درباره حقوق و مزایا و پاداش مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره:

حقوق و مزایا اعضای موظف هیئت مدیره براساس احکام صادره توسط سهامدار عمده و حق حضور اعضای غیر موظف براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه تعیین می گردد.

۲-۴-۱) کمیته های تخصصی براساس ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی بشرح ذیل می باشد:

کمیته حسابرسی:

طی سال مالی ۱۴۰۲ تعداد ۱۴ جلسه کمیته حسابرسی با حضور اعضا برگزار شده است جدول ذیل براساس آخرین لیست اعضاء حاضر می باشد:

نام و نام خانوادگی	عضو غیرموظف هیات مدیره	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	اهم سوابق	دفعات حضور در جلسات
اسماعیل مهدوی نیا	خیر	مدیریت دولتی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۰۹/۱۶	عضو هیئت مدیره بیمه ایران از آبان ۱۴۰۱ - هیئت مدیره بیمه آسیا ۲ سال - هیئت مدیره بیمه دانا ۴ سال - بیمه مرکزی ۲ سال - ۱۸ سال سابقه مالی و حسابداری و حسابرسی و عضویت در کمیته های مختلف حاکمیت شرکتی	۵
رسول یاری فر	خیر	مدیریت ریسک	فوق دکتری	۱۴۰۲/۰۹/۱۶	عضو جامع حسابداران رسمی، عضو جامع مشاوران رسمی مالیاتی، عضو هیئت علمی دانشگاه، ۲۰ سال سابقه مالی و حسابداری و حسابرسی و عضویت در کمیته های مختلف حاکمیت شرکتی	۵
مسعود آسیایی	خیر	مدیریت مالی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۰۹/۱۶	مدیر گروه حسابرسی داخلی شرکت حمل و نقل ریلی رجا، مدیر حسابرسی داخلی شرکت توسعه صنایع بهشهر، مدیر حسابرسی داخلی صندوق بازنشستگی کارکنان بانکها، عضو کمیته حسابرسی شرکت حمل و نقل ریلی رجا، مروارید هامون، گروه سرمایه گذاری مبین، معیار صنعت پارس، عضو هیات مدیره و سرپرست شرکت تجارت شرق زمین	۵
سمیرا سرایی	خیر	حسابداری	دکتر	۱۴۰۱/۱۱/۲۵	رئیس حسابرسی داخلی شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری از سال ۹۴ تاکنون- سرپرست حسابرسی موسسه حسابرسی شاخص اندیشان از تیر ۱۳۹۲ تا بهمن ۱۳۹۴-حسابرس ارشد موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت تدبیر محاسب آریا از مرداد ۱۳۹۰ تا خرداد ۱۳۹۲-مسئول مالی شرکت صنایع فولاد کوهپایه از دی ماه ۱۳۸۹ تا تیر ۱۳۹۰	۱۴
امیر افشاری	بله	مهندسی صنایع	فوق لیسانس	۱۴۰۳/۰۱/۱۹	مدیر R&D شرکت توسان تجهیزات پزشکی، رئیس بدنه سازی رنو، رئیس مونتاژ رنو، مدیر تولید بدنه و مونتاژ برلیانس، ساین و کوپیک شرکت پارس خودرو از سال ۱۳۸۵ الی ۱۴۰۱، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت تکین آپادانا پردیس، قائم مقام مدیر عامل شرکت رامان خودرو ماموت از سال ۱۴۰۱ تاکنون	۰

کمیته ریسک:

طی سال مالی ۱۴۰۲ تعداد ۹ جلسه کمیته ریسک با حضور اعضا برگزار شده است. جدول ذیل براساس آخرین لیست اعضاء حاضر می باشد:

نام و نام خانوادگی	عضو غیرموظف هیات مدیره	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته ریسک	اهم سوابق	دفعات حضور در جلسات
رسول یاری فر	خیر	مدیریت ریسک	فوق دکتری	۱۴۰۲/۰۶/۳۰	عضو جامع حسابداران رسمی، عضو جامع مشاوران رسمی مالیاتی، عضو هیئت علمی دانشگاه، ۲۰ سال سابقه مالی و حسابداری و حسابرسی و عضویت در کمیته های مختلف حاکمیت شرکتی	۶
مسعود آسیایی	خیر	مدیریت مالی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۰۹/۰۷	مدیر گروه حسابرسی داخلی شرکت حمل و نقل ریلی رجا، مدیر حسابرسی داخلی شرکت توسعه صنایع بهشهر، مدیر حسابرسی داخلی صندوق بازنشستگی کارکنان بانکها، عضو کمیته حسابرسی شرکت حمل و نقل ریلی رجا، مروارید هامون، گروه سرمایه گذاری مبین، معیار صنعت پارس، عضو هیأت مدیره و سرپرست شرکت تجارت شرق زمین	۳

کمیته انتصابات:

در اجرای مفاد ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران کمیته انتصابات در شرکت ایران یاسا تایر و رابر تشکیل گردید که اهداف این کمیته به شرح زیر می باشد:

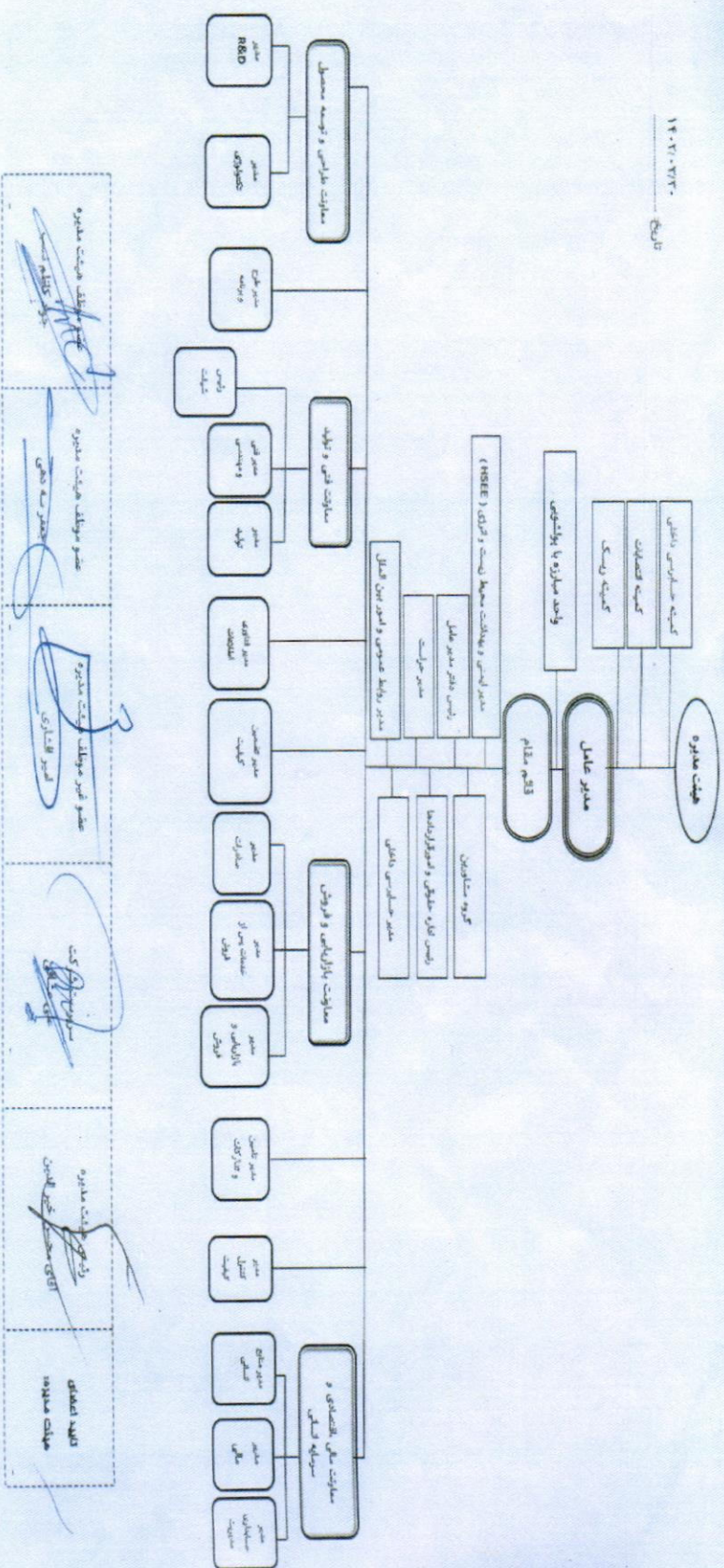
(۱) بررسی صلاحیت های حرفه ای افراد جهت تصدی مشاغل کلیدی و مدیریتی

(۲) کمک به هیئت مدیره شرکت در تحقق اهداف و مسئولیتهای حاکمیت شرکتی

(۳) اتخاذ رویکرد حرفه ای در فرآیند انتصاب افراد در پستهای کلیدی و مدیریتی

طی سال مالی ۱۴۰۲ تعداد ۱۰ جلسه کمیته انتصابات با حضور اعضا برگزار شده است. جدول ذیل براساس آخرین لیست اعضاء حاضر می باشد:

نام و نام خانوادگی	عضو غیرموظف هیات مدیره	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	اهم سوابق	دفعات حضور در جلسات
امیر افشاری	بله	مهندسی صنایع	فوق لیسانس	مدیر R&D شرکت توسان تجهیزات پزشکی، رئیس بدنه سازی رنو ، رئیس مونتاژ رنو ، مدیر تولید بدنه و مونتاژ برلیانس ، ساین و کوپیک شرکت پارس خودرو از سال ۱۳۸۵ الی ۱۴۰۱، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت تکین آپادانا پردیس ، قائم مقام مدیر عامل شرکت رامان خودرو ماموت از سال ۱۴۰۱ تاکنون	۱۰
مسعود آسیایی	خیر	مدیریت مالی	کارشناسی ارشد	مدیر گروه حسابرسی داخلی شرکت حمل و نقل ریلی رجا ، مدیر حسابرسی داخلی شرکت توسعه صنایع بهشهر ، مدیر حسابرسی داخلی صندوق بازنشستگی کارکنان بانکها ، عضو کمیته حسابرسی شرکت حمل و نقل ریلی رجا ، مروارید هامون ، گروه سرمایه گذاری مبین ، معیار صنعت پارس ، عضو هیأت مدیره و سرپرست شرکت تجارت شرق زمین	۱۰
غلامرضا سعیدی	خیر	مدیریت کارآفرینی عمومی	کارشناسی ارشد	بیش از ۳۴ سال سابقه در نهادهای اجرایی و قضایی و مسئولیتهای متعدد در سطوح مختلف تربیتی، معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی وزرات دادگستری، به مدت یک سال و هفت ماه عضویت در هیات مدیره شرکت ماد بانک ملت، مدیر کل امور اداری و مشاور رئیس سازمان ، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی و رئیس مرکز آموزشی و پژوهشی سازمانها و اقدامات تامینی و تربیتی کشور، معاون توسعه مدیریت و منابع و دبیر جشنواره های ملی کار آفرینی وزارت کار و امور اجتماعی ، قائم مقام وزیر و معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت دادگستری، عضویت در کمیته راهبردی برنامه ریزی منابع انسانی کشور، عضو شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی کشور، عضو هیات نظارت، عضو هیات مدیره شرکت توسعه بازرگانی و فروش املاک و رئیس هیات مدیره گروه صنایع بهشهر صادراتی زرین و مدرس دانشگاه های آزاد ، پیام نور و علمی و کاربردی	۱۰
جابر حق	خیر	مهندسی تکنولوژی صنایع لاستیک	کارشناسی	مدیر اداری و منابع انسانی شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک، از سال ۱۳۷۶ تا مرداد ۱۳۹۴ -مدیر منابع انسانی شرکت ایران یاسا از مرداد ۱۳۹۴ تاکنون	۱۰



۵-۱- مواد اولیه:

جزئیات و میزان مصرف واقعی هر یک از مواد اولیه در محصولات تولیدی، نحوه تامین و تامین کنندگان مواد اولیه به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی	تامین کننده ها
۱	کائوجوی طبیعی	کیلو گرم	۲,۶۰۶,۸۱۸	BARENA-BGT
۲	کائوجوی مصنوعی	کیلو گرم	۳,۷۸۸,۱۴۹	پتروشیمی بندر امام و تخت جمشید
۳	بوتیل رابر	کیلو گرم	۳۵۲,۵۷۶	CLOVERTINGIN-TMS
۴	پلی بوتادین	کیلو گرم	۹۹۱,۹۹۶	پتروشیمی سازند و تخت جمشید
۵	دوده	کیلو گرم	۵,۰۴۶,۲۱۰	دوده صنعتی پارس و کربن - فام
۶	نخ کورد	کیلو گرم	۱,۰۳۳,۳۲۹	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک (نخ صبا) و کیان کرد
۷	بنزین	کیلو گرم	۳۳۴,۲۰۶	پالایشگاه نفت اصفهان
۸	سایر	کیلو گرم	۵,۷۸۶,۵۵۷	

۶-۱- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

مواد اولیه شرکت به دو دسته داخلی و خارجی تقسیم بندی می شود:

خرید خارجی: در خصوص مواد اولیه خارجی از شرکت های تولید کننده این مواد و یا نمایندگان انحصاری آن استعلام و طبق رویه آیین نامه معاملات شرکت نسبت، به خرید اقدام می شود و درخصوص خریدهای خارجی روند تغییرات قیمت مواد رصد می شود.

خرید داخلی: مواد اولیه این بخش هم در بورس عرضه و هم بصورت مستقیم توسط شرکت های تولید کننده عرضه می گردد که مواد بورسی بصورت هفتگی در بورس کالا سفارش گذاری و خرید می شود درخصوص سایر شرکتهای تولید کننده هم در بازه های مشخصی طبق سفارش گذاری واحد برنامه ریزی نسبت به اخذ استعلام از تولیدکنندگان اقدام و طبق آیین نامه شرکت خرید صورت می گیرد. قابل تامل است در خریدهای داخلی همواره در راستای خرید اعتباری تلاش می شود و در برخی از خریدها که شرکتهای تولید کننده بصورت انحصاری نسبت به عرضه مواد می نمایند. بعضاً خرید مواد اولیه بصورت قراردادهای سه ماهه صورت می گیرد.

گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲

جداول و نمودار زیر نشان دهنده صرفه جویی ۷۷ میلیارد ریالی با انتخاب نقطه بهینه خرید کائوچوی طبیعی SMR ۲۰ یکی از مواد اولیه اصلی در صنعت تولید تایر است.

میانگین نرخ خرید در هفت ماهه سال ۱۴۰۲

عنوان	واحد	مقدار خرید	نرخ میانگین	مبلغ بهای تمام شده	نرخ دلار	مبلغ ارزی	نرخ تسعیر ارز
کائوچوی SMR-۲۰	کیلوگرم	۱,۸۱۴,۴۰۰	۵۶۳,۳۶۳	۱,۰۲۲,۱۶۶,۶۶۶,۵۸۵	۱,۴۱	۲,۵۶۴,۳۹۴	۳۹۸,۶۰۰

نرخ خرید استعلامی به تاریخ ۱۳/۸/۱۴۰۲

عنوان	واحد	مقدار خرید	مبلغ بهای تمام شده	نرخ دلار	مبلغ ارزی	نرخ تسعیر ارز
کائوچوی SMR-۲۰	کیلوگرم	۱,۸۱۴,۴۰۰	۱,۰۹۹,۹۴۴,۰۷۴,۸۸۰	۱,۴۸	۲,۶۸۵,۳۱۲	۴۰۹,۶۱۵

توضیحات:

با ترفند خرید مواد اولیه در پایین ترین سطح قیمت مبلغ **۷۷,۷۷۷,۴۰۸,۲۹۵** ریال **سود** ناشی از تغییر استراتژی محقق گردیده است.

سود
(۷۷,۷۷۷,۴۰۸,۲۹۵)

تفاوت خرید SMR 20 در سال ۱۴۰۲ (۱,۸۱۴,۴۰۰ کیلوگرم) و برد مالزی



۷-۱- جایگاه شرکت در صنعت:

فروش شرکت در دوره جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل در فروش وزنی ۱٪ افزایش و در فروش مبلغی ۴۰٪ رشد داشته است که از اهم دلایل آن می‌توان به بازنگری در قیمت فروش و افزایش سطح کیفی محصولات با استفاده از تکنولوژی جدید اشاره نمود، از مهم ترین عوامل و پارامترهای موثر در حفظ و رشد صنعت تایر میزان استفاده و دسترسی به تکنولوژی های روز دنیا می باشد به همین علت بکارگیری تکنولوژی در تولید تایر های با کیفیت در این صنعت بیش از پیش احساس می شود. ضمناً به عقیده کارشناسان، تکنولوژی قدیم تولید تایر تقریباً منقرض شده است به همین علت همه شرکت های تولیدی تایر می بایست به سمت مکانیزه شدن این صنعت رهسپار شوند تا بتوانند محصولات باکیفیت تری برای رقابت با محصولات خارجی روانه بازار نمایند و شرکت ایران یاسا نیز از این قاعده مستثنی نبوده و همواره در تلاش است که با جایگزینی دستگاه های مدرن و تکنولوژی پیشرفته همچنان از تولیدکنندگان برتر این صنعت باشد.

۸-۱- جزئیات فروش:

۱-۸-۱- جزئیات فروش در داخل:

ردیف	نوع محصول	واحد اندازه گیری	کل فروش داخلی
۱	تایر	میلیون ریال	۱۵,۸۴۷,۳۰۴
۲	تیوب	میلیون ریال	۳,۷۵۸,۲۷۲
۳	فرآورده	میلیون ریال	۱,۱۰۵,۲۵۱
جمع			۲۰,۷۱۰,۸۲۷

نرخ فروش محصولات داخلی در چارچوب ضوابط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان با توجه به قیمت مواد اولیه و بهای تمام شده یک محصول و عرضه و تقاضای بازار و با نظر به حداقل حاشیه سود مورد نظر هریک از محصولات از سوی هیات مدیره که به مدیر عامل تفویض اختیار نموده است تعیین می گردد.

۲-۸-۱- جزئیات فروش صادراتی:

ردیف	نوع محصول	فروش (کیلوگرم)	نرخ (ریال)	فروش (میلیون ریال)
۱	تایر	۴,۱۵۸,۵۰۹	۹۱۷,۰۸۰	۳,۸۱۳,۶۸۵
۲	تیوب	۱۲۶,۰۵۷	۱,۱۸۰,۵۸۵	۱۴۸,۸۲۰
۳	فرآورده	.	.	.
جمع		۴,۲۸۴,۵۶۵	۹۲۴,۸۳۳	۳,۹۶۲,۵۰۵

همچنین قیمت صادراتی فروش محصولات تایر و تیوب با توجه به قیمت مواد اولیه و بهای تمام شده یک محصول و عرضه و تقاضای بازار و با نرخ دلار، محاسبه شده و از خریدار دریافت میگردد و وجوه حاصل از فروش صادراتی در دوره مالی مورد گزارش رفع تعهد شده است.

تهدیدها و فرصت ها

تهدیدها :

- ۱- با توجه به اینکه تامین ارز توسط سیستم بانکی بین ۳۰ الی ۴۵ روز کاری زمان نیاز دارد که این مدت به صورت تقویمی حدود ۶۰ روز واقع می شود. ضمناً در همین مدت، مبلغ به صورت ریالی نزد بانک عامل مسدود مانده تا بانک بتواند اقدام لازم جهت خرید ارز را نماید.
- ۲- با توجه به دستورالعمل های جدید ارزی از مبلغ اصل حواله درخواستی بر مبنا پروفورما مبلغی تحت عنوان کارمزد کسر می گردد که این اقدام موجب کمتر واریز شدن مبلغ درج شده در پروفورما به حساب فروشنده شده که این امر اختلاف حساب با تامین کننده را شامل می شود.
- ۳- طی سالیان گذشته برای ورود به بازارهای مختلف صادراتی هزینه ها و زحمت های زیادی کشیده شده است که در صورت حذف فروش صادراتی ، تمامی آنها از بین رفته و ورود دوباره به آن بازارها با صرف هزینه و زحمت بیشتر امکان پذیر می باشد.
- ۴- با توجه به امکان ورود رقبای جدید (داخلی و خارجی) ، افزایش ظرفیت و میزان تولید و همچنین محدود بودن نیاز بازار داخلی باید به دنبال بازارهای جدید همچون صادرات و تنوع محصول در حوزه کالا و خدمات باشیم که خوشبختانه اقدامات موثری در این خصوص صورت پذیرفته است.
- ۵- در صورت عدم افزایش فروش به دلیل ذکر شده در بند ۴ و از دست رفتن سهم بازار ناچار به کاهش تولید خواهیم بود که این کاهش تولید باعث افزایش هزینه های جذب نشده و نهایتاً سود و تعدیل نیروی انسانی می باشد.
- ۶- در صورت تامین نشدن ارز مورد نیاز شرکت از طریق صادرات و با عنایت به مشکلات بانکیها در خصوص بحث تامین ارز ، امکان واردات مواد اولیه مصرفی خارجی ، تجهیزات و قطعات مورد نیاز شرکت وجود نداشته که در چند ماه گذشته سایر شرکت های همکار با آن دست به گریبان بوده اند و این شرکت با توجه به داشتن صادرات نه تنها از این تهدید به سلامت عبور کرده بلکه دارای منابع ذخیره ارزی نیز می باشد.

فرصتها و ضرورت صادرات :

- ۱- صادرات موجب گسترش نام و برند شرکت شده و امکان استفاده از مشوقات دیگری همچون مشوق های صادراتی و برگشت حقوق و عوارض گمرکی برای شرکت شده است.
- ۲- در شرایط تحریمی و تورم داشتن ارزشهای خارجی باعث حفظ ارزش وجه نقد و بالا بردن توان پاسخ دهی شرکت به تهدیدات شده است.
- ۳- با توجه به اینکه شرایط فروش صادراتی شرکت به صورت نقدی بوده است ، در مواقعی که فروش داخلی در رکود باشد همانند شش ماهه دوم سال ، نقد حاصل از فروش صادراتی به مدد نقدینگی شرکت می آید.
- ۴- با عنایت به مشکلات نقدینگی و سرمایه در گردش شرکت انجام صادرات ضروری بوده و موجب رهایی شرکت از تامین نقدینگی لازم برای واردات شده است .

۳-۸-۱- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۳-۸-۱-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)

قیمت گذاری کلیه محصولات تولیدی شرکت ایران یاسا تایر و رابر در چارچوب ضوابط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بوده است.

۲- ۳-۸-۱- وضعیت پرداخت های به بخش عمومی

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۳۵۸,۵۷۰	۵۸,۳۴۲	۵۱۵	افزایش فروش و حذف معافیت شرکتهای تولیدی
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۶۷۷,۶۵۵	۳۳۵,۶۸۰	۱۰۸	افزایش مبلغ فروش
۳	بیمه سهم کارفرما	۵۵۰,۸۲۵	۳۷۵,۴۸۶	۴۷	افزایش قانونی اداره کار
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۷۴,۲۹۶	۴۲,۹۸۶	۷۳	افزایش واردات
۵	پرداختی بابت انرژی	۱۶۱,۹۵۲	۱۲۳,۶۱۶	۳۱	افزایش در نرخ بها و مقدار مصرف متناسب با تولید
جمع		۱,۸۲۳,۲۹۸	۹۲۶,۱۱۰		

۹-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد

کلان:

※ اساسنامه

※ قانون تجارت

※ قوانین، دستورالعمل ها، و آیین نامه های اعلام شده توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران

※ قانون مبارزه با پولشویی

※ قوانین کار و تامین اجتماعی

※ قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات و عوارض بر ارزش افزوده

※ مقررات زیست محیطی

※ قانون مدنی

※ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان

※ قانون هدفمند کردن یارانه ها

※ مقررات ارزی بانک مرکزی ج.ا.ا.

در دوره مالی مورد گزارش افزایش نرخ ارز تخصیصی بانک مرکزی تاثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت شرکت داشته است

۱-۱۰- وضعیت رقابت :

آمار مقدار تولید و مقدار و مبلغ فروش شرکت های بورسی تولید کننده تایر در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) و بر مبنای اطلاعات گزارش فعالیت ماهانه دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ این شرکت و شرکتهای مذکور بشرح جدول زیر می باشد.

نام شرکت	مقدار فروش (تن)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	مقدار تولید (تن)
گروه صنعتی بارز	۸۵,۶۹۹	۱۰۰,۹۶۴,۰۷۱	۸۷,۳۱۰
شرکت کویر تایر	۹,۴۵۷	۱۳,۱۹۹,۳۷۴	۱۰,۲۶۸
مجتمع صنایع لاستیک یزد	۳۱,۹۵۹	۳۴,۸۰۷,۱۷۰	۳۲,۰۸۶
شرکت ایران تایر	۲۸,۰۷۸	۳۱,۱۰۴,۹۴۲	۲۸,۱۷۳
شرکت آرتاویل تایر	۲۵,۴۵۷	۲۷,۶۶۳,۳۲۷	۲۶,۰۳۰
شرکت ایران یاسا	۱۹,۱۴۷	۲۴,۶۷۳,۳۳۲	۱۸,۴۲۳

۱-۱۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی ارزش آفرین صندوق بازنشستگی کشوری
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۳۹۹/۰۸/۲۴
۳	پایان دوره بازارگردانی	تا زمان فسخ
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۵۰,۰۰۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (تعداد سهم)	۶,۰۰۰,۰۰۰
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۲۲۷,۷۴۳
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۱۲۵,۴۳۴
۸	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۵,۲۷۰,۳۶۰
۹	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۸,۲۰۸,۴۳۴
۱۰	مانده سهام نزد بازارگردان	۱۵,۸۷۲,۸۴۴

بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۷ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، کلیه ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس موظف به انعقاد قرارداد بازارگردانی و معرفی به بورس گردیده اند، در این راستا شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری از تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۴ نسبت به انعقاد قرارداد بازارگردانی با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی ارزش آفرین صندوق بازنشستگی کشوری اقدام نمود و صندوق فوق نیز با هدف ایجاد تعادل در بازار، بالا بردن نقدشوندگی، بالا بردن حجم و سرعت معاملات و ممانعت از ادامه دار شدن صف های خرید و فروش با رعایت دستورالعمل های بازارگردانی ابلاغ شده از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار، در طی دوره مالی اقدام به خرید و فروش سهم نموده است.

فصل دوم:

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

شرکت ایران یاسا همواره سعی بر این داشته است تا با برنامه‌ریزی بلندمدت، اهداف خود را شناسایی کرده و برای نیل به این اهداف، برنامه‌ریزی‌های عملیاتی لازم را انجام دهد. بر این اساس راهبردهای این شرکت همواره با مطالعات دقیق محیط‌های داخل و خارج سازمان تدوین می‌شود. چشم‌انداز شرکت بر رشد روزافزون کمی و کیفی استوار است. همچنین ایران یاسا بر آن است که با تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرا، بتواند نیاز روزافزون تایلر در داخل کشور و منطقه را تأمین نماید.

در ادامه، چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها، اهداف و راهبردهای شرکت ارائه می‌گردد.

چشم‌انداز شرکت:

پیش‌تاز در بازار ایران، افزایش حضور در عرصه جهانی

مأموریت شرکت:

کمک به ترابری ایمن، اقتصادی، راحت و مطمئن از طریق تولید و توزیع انواع گوناگون تایلر، تیوب موتور سیکلت، دوچرخه، ویلچر، ادوات کشاورزی سبک و سایر محصولات لاستیکی.

ایمنی در ترابری و آرامش در سفر و اطمینان در کسب و کار، سرلوحه تولید محصولات باکیفیت شرکت ایران یاسا است.

ارزش‌های شرکت:

حوزه مشتری:

ایمنی، فراهم آوردن رضایت مشتری و احترام به مشتریان.

حوزه کارکنان:

توجه به ارزش‌های اخلاقی، نتیجه‌گرایی، اعتماد متقابل، یادگیری و بهبود مستمر، ایجاد فضای مطلوب کاری برای کارکنان، بحث آزاد در مورد مشکلات و حل آن‌ها به عنوان یک تیم، برتری از طریق کار گروهی، حرفه‌ای بودن، توسعه انسانی.

حوزه سهامداران:

رعایت حقوق کلیه سهامداران به صورت یکسان و حفظ منافع و رعایت احترام سهامداران.

حوزه اجتماعی:

حفظ محیط زیست و رعایت مسئولیت اجتماعی.

۱-۲- اهداف کلان و برنامه‌های بلند مدت و کوتاه مدت:

- ✓ ارتقای جایگاه شرکت در صنعت تایلر و در بین شرکت‌های رقیب.
- ✓ توسعه فعالیت‌ها و عملیات باارزش آفرینی بیشتر و افزایش ارزش بازار سهام شرکت در بورس‌های اوراق بهادار.
- ✓ توسعه بازاریابی، توزیع محصولات و افزایش سهم شرکت از بازار داخلی و بین‌المللی.
- ✓ مزیت‌سازی، بهبود و توسعه استراتژیک محصولات و خدمات نسبت به رقبای بازار.
- ✓ تقویت و توسعه سرمایه‌های انسانی از نظر انتخاب، توسعه، ارزیابی و جبران خدمت.
- ✓ ارتقاء استراتژی‌های مالی و جریان نقدی.
- ✓ توجه جدی به تحقیق و توسعه و پیشگامی در نوآوری یا بومی‌سازی تکنولوژی.
- ✓ تحول و توسعه در عملیات در زمینه تکنولوژی و شیوه تولید.
- ✓ ارتقاء شفافیت در روابط نمایندگی و پاسخگویی به ذینفعان.
- ✓ رعایت مبانی سلامت و اخلاق حرفه‌ای در کلیه سطوح سازمانی و کسب و کار شرکت.

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

شرکت ایران یاسا طی چندسال اخیر روند رو به رشدی را در راستای توسعه محصولات تیوبلس موتوری خود برداشته است و با توجه به ذائقه و نیاز بازار سالانه حدود ۲۰ محصول جدید را به سبد محصولات خود اضافه می نماید همچنین این شرکت به دلیل تمایل مشتریان به تایرهای سبک دوچرخه ، اقدام به تولید انبوه تایرهای دوچرخه ای skin-wall نموده است .

شرکت ایران یاسا از طریق نمایندگان و عاملین فروش خود با مشتری نهایی داخلی در ارتباط است و از این طریق محصولات خود را به فروش می رساند و با پیروی از سیاست مشتری مداری خود، عرضه تولیداتی متناسب با نیاز مشتریان و اجرای طرح های توسعه محصولات را پیگیری و در دستور کار خود قرار داده است.

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

اهم رویه های حسابداری در یادداشت های توضیحی ۳ صورت های مالی ارائه گردیده است.



۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری شرکتی:

۲-۴-۱: بعد مسئولیت اجتماعی

- ✓ انجام عملیات سم پاشی و طعمه گذاری محیط کار جهت بهسازی سطح شرکت،
- ✓ همکاری و تعامل با ممیزین ایزو ۴۵۰۰۱ ایمنی و بهداشت جهت تمدید گواهینامه،
- ✓ انجام آزمایشات آب آشامیدنی شرکت جهت سنجش سلامت آن،
- ✓ به روز رسانی دستورالعمل‌های موجود در سطح شرکت،
- ✓ تعامل و همکاری با سازمانهای خارج از شرکت و ناظر در هنگام بازدید و ارسال پاسخ نامه های دریافتی،
- ✓ بازدید از رستوران و آشپزخانه به صورت مداوم و مستمر و کنترل موادغذایی پروتئینی ورودی به شرکت،
- ✓ اصلاح سیستم هواکش دستگاه فارل ۱ جهت بهسازی هوای محیط کارگاه،
- ✓ تهیه و توزیع پمفلتهای آموزشی بهداشتی در بین پرسنل،
- ✓ آموزش MSDS مواد شیمیایی به پرسنل در معرض آلودگی،
- ✓ تکمیل پرونده های پزشکی پرسنل جدیدلاستخدام و تعیین کارگاه های مناسب جهت اشتغال متناسب با سلامت بدنی افراد،
- ✓ هزینه پروژه پوئم سمفونیک (سروسهی)،
- ✓ هزینه پذیرایی (ایستگاه صلواتی) در روز عید غدیر خم،
- ✓ هزینه پذیرایی زائرین اربعین ،
- ✓ برگزاری جشن و پذیرایی از فرزندان کارکنان شرکت،
- ✓ حضور امام جماعت برای برگزاری نماز جماعت و مشاوره خانواده برای پرسنل،
- ✓ بخشی از هزینه های اجرای برنامه های فرهنگی و اجتماعی بسیج،
- ✓ بابت تبلیغات دین و بسط مباحث مهدویت در سطح شهرستان قدس.

۲-۴-۲: بعد مسئولیت زیست محیطی:

- ✓ انجام پایش و خوداظهاری محیط کار
- ✓ انجام آزمایشات لازم جهت تنظیم خروجی دودکش بویلرها و مشعلها با هماهنگی شرکت سازنده ،
- ✓ تدوین تفاهم نامه جهت فروش پسماندهای قابل بازیافت به خریداران واجد شرایط جهت اجرایی نمودن برنامه عملیاتی مدیریت پسماند ،
- ✓ اصلاح و بازسازی سیستم تصفیه خانه بهداشتی و کنترل سلامت پساب خروجی به صورت پروژه،
- ✓ انجام اقدامات اجرایی جهت دریافت گواهینامه ایزو ۱۴۰۰۱ محیط زیست ،
- ✓ انجام آزمایشات مربوط به پساب خروجی بهداشتی و صنعتی جهت انطباق با استاندارد ،

۲-۴-۳: بعد اقتصادی:

- ✓ تدوین برنامه منظم در راستای استمرار در رشد شاخص های عملکردی شرکت و پایش منظم در دستیابی به اهداف و برنامه ها،
- ✓ توسعه فعالیت عملیاتی با بکارگیری کلیه ظرفیت های تولید،
- ✓ مدیریت مستمر ریسک های عملیاتی از طریق برگزاری منظم جلسات ریسک به منظور تقویت شاخص های ارزیابی و نیز متناسب سازی ریسک عملیاتی با بازه مورد انتظار،

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲

۲-۴-۴: وضعیت مصرف انرژی در شرکت:

- ✓ دریافت گواهینامه ۹۶۵۰ با عنوان انطباق معیار انرژی برای اولین بار
- ✓ انجام اقدامات اجرایی جهت دریافت گواهینامه ایزو ۵۰۰۱ انرژی
- ✓ اصلاح عملکرد کنتور چاه های آب مصرفی شرکت

۲-۴-۵: حوزه ایمنی صنعتی:

- ✓ انجام اقدامات اصلاحی در راستای ایمن سازی محیط کار حدود ۲۰۰ مورد که شامل:
 - حفاظ گذاری دستگاه ها و ماشین آلات
 - نصب سیستم ارتینگ
 - اصلاح سیم کشیهای نامنظم و مرتب سازی و جمع آوری کابل های برق اضافی
- ✓ به روز رسانی لی اوت تجهیزات کارگاه ها با تفکیک موارد خروجی اضطراری، تابلوهای برق، تجهیزات اطفای حریق، چاه های ارت
- ✓ به روز رسانی دستورالعمل های ایمنی دستگاه ها و تجهیزات کارگاه ها
- ✓ ارائه آموزش های ایمنی بدو استخدام و حین کار متناسب با مشاغل کارگاه ها حدود ۳۵۰ نفر ساعت
- ✓ ارائه آموزش های اطفاء حریق به پرسنل کارگاه های تولیدی ۱۵۰ نفر ساعت
- ✓ شناسایی شرایط اضطراری و بحرانی محیط کار و برگزاری مانور واکنش شامل حریق، زلزله و مسمومیت غذایی در کارگاه های تولیدی
- ✓ نظارت مستمر بر انجام فعالیت های پرخطر شامل جوشکاری، برشکاری، کار در ارتفاع و کار بر روی مخازن تحت فشار و ... در راستای جلوگیری از بروز حوادث

۲-۴-۶: دوره های آموزشی تخصصی برگزار شده جهت کارکنان

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ واحد آموزش با سرانه آموزشی ۵، بیش از ۵۸۰۳ نفر/ساعت دوره آموزشی و ۲۲۱،۵۸۲ نفر/ساعت دوره های آموزش حین کار اجرا نموده است. این آموزش ها در زمینه آموزش های عمومی ویژه نیروهای جدیدالاستخدام، سلامت کارکنان، مهندسی مواد، مهندسی محصول، استانداردهای مدیریت کیفیت، فنی و مهندسی، فناوری اطلاعات و می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲

۵-۲- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت های اجتماعی:

در راستای مسئولیت اجتماعی در مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ مبلغ ۹,۰۰۰ میلیون ریال مصوب گردید که طبق جدول ذیل مبلغ ۸,۰۵۰ میلیون ریال هزینه گردیده است.

ردیف	موضوع	مبلغ (میلیون ریال)	جزئیات اقدامات انجام شده
۱	سعید اردستانی/موسسه هنری ساریانگ	۵,۰۰۰	پیش پرداخت تولید پوتم سمفونی (سرو سهی)
۲	حوزه مقاومت بسیج شهید باهنر (کارگری)	۳۹۱	هزینه پذیرایی (ایستگاه صلواتی) در روز عید سعید غدیر خم نامه شماره ۱۱/۰۴/۱۴۰۲/م تاریخ ۱۴۹/۳۴/۳۰۳/۵۲۳ فرمانده حوزه مقاومت بسیج کارگری - صورتحساب ۸۸-۶۹ تاریخ ۱۹/۰۴/۱۴۰۲
۳	حوزه مقاومت بسیج شهید باهنر (کارگری)	۱۵۹	هزینه پذیرایی (ایستگاه صلواتی) در روز عید سعید غدیر خم نامه شماره ۱۱/۰۴/۱۴۰۲/م تاریخ ۱۴۹/۳۴/۳۰۳/۵۲۳ فرمانده حوزه مقاومت بسیج کارگری - تعاونی مصرف ایران یاسا صورتحساب ۵۳-۶۷ تاریخ ۱۸/۰۴/۱۴۰۲
۴	حوزه مقاومت بسیج شهید باهنر (کارگری)	۵۰۰	بخشی از هزینه اجرای برنامه های فرهنگی و اجتماعی هفته بسیج - سال ۱۴۰۲ نامه شماره ۱۷۸/۳۴/۳۰۳/۵۲۳/م تاریخ ۲۱/۰۸/۱۴۰۲
۵	مجمع فرهنگی اداری مصلی دفتر امام جمعه شهر قدس (حمزه محمدی)	۲,۰۰۰	حوزه مقاومت بسیج شهید باهنر (کارگری)
	جمع	۸,۰۵۰	

۶-۲- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط زیست:

ردیف	اقدامات انجام شده جهت حمایت از محیط زیست	کل مخارج انجام شده (میلیون ریال)	مخارج انجام شده جهت خرید تجهیزات و تاسیسات و تعمیرات لازم	نمایح حاصل از اقدامات حمایتی	برآورد میزان کاهش خسارات
۱	پایش و خوداظهاری محیط زیست	۵۲۰	-	ارائه گزارش به سازمان محیط زیست	-
۲	تعمیر و تعویض سیستم بک فیلترها	-	-	کاهش ذرات خروجی به محیط زیست	-
۳	بازسازی و اورهال تصفیه خانه بهداشتی	۶,۴۰۰	-	بهینه سازی تصفیه خانه بهداشتی و پساب خروجی مطابق با استاندارد محیط زیست	یک دوره آلاینده گی محیط زیست شرکت ایران که معادل یک درصد فروش سه ماهه پاییز جریمه گشته است
۴	کاشت درخت	۱۰۰	-	توسعه فضای سبز شرکت	-
۵	مدیریت پسماندها	-	-	تفکیک، انتقال و بازیافت پسماندهای شرکت و انتقال پسماندهای ویژه به مراکز امحاء	-
	جمع	۷,۰۲۰			

فصل سوم

مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و

روابط

۱-۳- منابع مالی مورد نیاز در جهت رسیدن به اهداف شرکت:

شرکت در راستای تامین جریانهای نقدی مورد نیاز خود علاوه بر اخذ تسهیلات کم بهره سایر روش های تامین مالی را نیز در دستور کار خود قرار داده است

۲-۳- مصارف شرکت در جهت تامین هزینه های شرکت:

- الف) تامین موجودی مواد و کالا، دارایی ثابت و غیره
- ب) پرداخت هزینه های شرکت
- ج) پرداخت بدهی ها

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

کمیته ریسک شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد. کمیته ریسک شرکت که بر ریسک ها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری از ریسک ها را کاهش دهد و بصورت فصلی به هیأت مدیره گزارش می دهد.

• ریسک بازار

فعالیت های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک های مالی تغییرات در نرخ های مبادله ارزی قرار می دهد. شرکت به منظور مدیریت نمودن آسیب پذیری از ریسک ارزی، موارد زیر را بکار می گیرد.

آسیب پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه گیری می شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ های ارز در طی سال را ارزیابی می کند. دوره زمانی طولانی تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل میکند و به شرکت در ارزیابی آسیب پذیری از ریسک های بازار، کمک می کند. هیچگونه تغییری در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

• مدیریت ریسک ارز

بخش مهمی از ارزش مواد اولیه صنعت تایر، وارداتی است و عمدتاً ماشین آلات کلیدی مورد استفاده وابسته به خارج می باشد. بنابراین ماهیت این صنعت وابستگی به خارج و ارزیابی زیاد می باشد. از این رو حساسیت این صنعت نسبت به نرخ ارز بسیار زیاد است ولی این حساسیت صرفاً به نوسانات نرخ ارز در مقاطع مختلف، محدود نمی شود. طبیعتاً با نوسانات شدید نرخ ارز و تحت تأثیر قرار گرفتن قیمت تمام شده محصولات، بلافاصله تعدیل قیمت های فروش نیز از طریق شرکت (با هماهنگی انجمن صنفی صنعت تایر و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان) در دستور کار قرار می گیرد. همچنین شرکت به منظور خنثی کردن نوسانات نرخ ارز استفاده از بالا بردن ظرفیت های صادراتی را به عنوان یک راهبرد مناسب در دستور کار خود قرار داده است.

• سایر ریسک های قیمت

شرکت در معرض ریسک های قیمت نهاده های تولیدی متأثر از عوامل داخلی و خارجی می باشد. عوامل داخلی عمدتاً به سیاست های دولت در زمینه تعرفه ها و سیاست های اقتصادی می باشد.

• مدیریت ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. محصولات شرکت عمدتاً به صورت نقدی به فروش می رسد و شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکتهای و اشخاصی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد که بطور سالانه توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید می شود، کنترل می شود. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حسابهای دریافتنی انجام می شود. همچنین شرکت هیچگونه وثیقه یا سایر روشهای افزایش اعتبار به منظور پوشش ریسک های اعتباری مرتبط با داراییهای مالی خود نگهداری نمی کند.

• مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید داراییها و بدهیهای مالی، مدیریت می کند.

۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام اشخاص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش و خدمات	خرید کالا و خدمات
شرکت های همگروه	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	سایر اشخاص وابسته	•	•	۱,۹۴۲,۴۰۹
	شرکت نفت ایرانول	سایر اشخاص وابسته	•	•	۱۵۷,۴۶۴
جمع					
سایر اشخاص وابسته	تعاونی مصرف کارکنان	سایر اشخاص وابسته	•	۴۰,۹۳۳	۱۳,۵۷۲
جمع					
جمع کل					
				۴۰,۹۳۳	۲,۱۱۳,۴۴۵

گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲

۵-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعای	له / علیه	موضوع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	گزارش خلاصه ای از پرونده
۱	کلاهبرداری و تحصیل مال از طریق نامشروع	۱۳۹۱	له شرکت ایران یاسا و علیه شرکت بین المللی پرشین پارسه الوند	شعبه ۱۰۶۴ دادسرای ویژه جرائم اقتصادی (اجرای احکام)	۱۱,۸۴۲,۳۶۹,۳۰۰	قطعی - اجرای احکام	در مجموع تاکنون حدوداً مبلغ ۱۲۸,۸۰۰,۰۰۰ ریال از متهمان وصول شده است و همچنان پرونده نسبت به احدی از متهمان در جریان رسیدگی می باشد.
۲	مطالبه وجه چک برگشتی	۱۳۹۵	له شرکت ایران یاسا و علیه شرکت یکتا طعم مبین (وحدید حمیدین)	شعبه ۲۰ مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران	۶,۴۰۸,۸۸۹,۵۹۳	واخواهی - ارجاع به کارشناس	تاکنون مبلغ ۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال وصول و پیگیری های لازم جهت وصول الباقی مطالبات در جریان رسیدگی می باشد. نسبت به تشکیل پرونده اجرایی اقدام و حکم جلب مشارالیه اخذ و اخیراً نامبرده جلب گردید که با توجه به غیابی بودن رای صادره پرونده به کارشناس رسمی دادگستری ارجاع شد و رای کارشناس به نفع شرکت صادر شده است. مراحل صدور رای در جریان می باشد (علیه ضامن نیز اقدام صورت پذیرفته است بند ۳ این گزارش).
۳	مطالبه وجه چک ضمانت	۱۴۰۰	له شرکت ایران یاسا و علیه خانم مریم عابدی	شعبه ۵۹ دادگاه تجدیدنظر	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	قطعی - دادخواست اعسار	بابت ضمانت خوانده از آقای وحید حمیدین نسبت به طرح دعوی اقدام و در مرحله اجرا خوانده نسبت به طرح دعوی اعسار اقدام نمود پرونده در جریان می باشد. (حسب اطلاع مدیران اصلی نسبت به پرداخت پدیی در این پرونده به جهت قرار از پرداخت کمتر میزان خسارات تاخیر تادیه اقدام نموده است و پرونده در جریان رسیدگی می باشد.
۴	مطالبه وجه چک برگشتی	۱۳۹۶	له شرکت ایران یاسا و علیه حسن کشاورز	شعبه ۲۱۷ مجتمع قضایی شهید مفتاح تهران	۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صدور رای غیابی به نفع شرکت - اجرای احکام	با توجه به محکومیت خوانده و عدم شناسایی اموال و دارایی از ایشان، حکم جلب محکوم علیه اخذ و شناسایی معفی گاه وی در دست اقدام می باشد. (علیه ضامن نیز اقدام صورت پذیرفته است بند ۵ این گزارش)
۵	مطالبه وجه چک تضمین	۱۴۰۰	له شرکت ایران یاسا و علیه صفت الله ملازربیل	شعبه ۲۸ دادگاه عمومی حقوقی کرج	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	قطعی - اجرای احکام	با توجه به ضمانت آقای صفت ... ملازربیل از آقای حسن کشاورز نسبت به چک ضمانت اقدام و در نهایت رای قطعی به نفع شرکت صادر گردید پرونده در مرحله اجرا می باشد. حکم جلب محکوم علیه اخذ و تاکنون محل اختفای وی شناسایی نشده است.
۶	عدم انجام تعهدات ارزی	۱۴۰۲	له شرکت ایران یاسا و علیه مرقایی بناتجیلان	شعبه ۲۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران	۱۰,۵۶۲ دلار	بدوی	با وصول مطالبات شرکت پرونده منقومه شد
۷	عدم انجام تعهدات قرارداد خرید	۱۴۰۲	له شرکت ایران یاسا و علیه شرکت تکران تجارت توسعه آسیا (شاهسون)	شعبه ۲۲۳ مجتمع قضایی شهید مفتاح تهران	۱۹۴,۸۴۹,۹۱۷,۷۹۲	بدوی	مطابق قرارداد منعقد فی مابین مشارالیه اقدام به خرید محصولات تولیدی شرکت ایران یاسا نموده است که پس از تحویل گرفتن محصولات تولیدی، در وزیر وجه چک های موضوع خرید محصولات با مشکل مواجه گردید که در نهایت شرکت ایران یاسا نسبت به ثبت درخواست صدور اجراییه نسبت به وجه رفقه چک برگشتی علیه مشارالیه اقدام نموده ۰ پرونده به شعبه ۲۲۳ مجتمع قضایی شهید مفتاح تهران ارجاع شده است. اجراییه صادر و به مدیرعامل ابلاغ شده است در خصوص شرکت تکران تجارت توسعه آسیا مراحل ابلاغ در دست اقدام می باشد. مراحل صدور اجراییه در جریان می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعای	له علیه	مراجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	گزارش خلاصه ای از پرونده
۸	مطالبه وجه چک بر گشتی.	۱۳۹۱	له شرکت ایران باسا - علیه شرکت سهیل سیکلت قم و آقای محسن محسنی	شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری قم	۲,۳۲۹,۸۹۵,۹۳۶	قطعی	در نهایت دعوی ورشکستگی به تقصیر شرکت سهیل سیکلت قم و مدیر عامل آن پذیرفته شد. محکوم علیه جس می باشد و هیچ گونه دارایی از مشارالیه تاکنون شناسایی نشده است.
۹	اتهام دایر بر جعل اینترنتی، و اختفای فعالیت و کتمان درآمد برای فرار از پرداخت مالیات	۱۴۰۱	علیه شرکت ایران باسا و له سازمان امور مالیاتی کشور	شعبه ۱۷ دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار	۱۷۶,۵۲۰,۵۴۰,۵۹۶	بدوی	برونده به نفع شرکت مقنومه شد.
۱۰	ادعا مبنی بر جابجایی بدون مجوز سوخت	۱۳۹۹	علیه شرکت ایران باسا و له شرکت پخش فرآورده نفتی	کمیته مرکزی رسیدگی به تخلفات	۱۵,۳۷۱,۱۶۸,۰۰۰	بدوی	کلیه مستندات مربوط به مصرف سوخت به کمیته مرکزی رسیدگی به تخلفات ارسال گردیده است و تاکنون نتیجه به این شرکت ابلاغ نشده است.
۱۱	مطالبه خسارت قراردادی	۱۴۰۲	علیه شرکت ایران باسا و له آقای سردار محمد محمد حسینی و حدید میرضیاء الحق	مرکز دآوری اتاق ایران	خسارت قراردادی	دآوری	مطابق قرارداد منعقد فی مابین شرکت ایران باسا و آقایان سردار محمد محمد حسینی و حدید میرضیاء الحق به شماره ۴۰۴ / ۵۹۶۶ مورخ ۱۳۰۱/۱۱/۰۸، خریدار متعهد به خرید ماهانه ۳۰۰ تن از محصولات کارخانه بوده و به تعهدات خود عملی و غیر تعالی ها و تذکرات کتبی مکرر عمل ننمود، مطابق قرارداد شرکت ایران باسا نسبت به فسخ قرارداد اقدام نمود و طرف قرارداد اقدام به ثبت دادخواست مبنی بر ورود خسارت از محل عدم اجرای تعهدات قرارداد نمود که پرونده به مرکز دآوری اتاق ایران ارجاع و پس از تعیین داور و برگزاری اولین جلسه رسیدگی موضوع به کارشناس رسمی دادگستری ارجاع شده است.

توضیح:

علت طولانی شدن دعای هماتطوری که در گزارش مشخص می باشد در خصوص کلیه دعاوی له شرکت که قبل از سال ۱۴۰۰ مطرح شده است آرای صادره به نفع شرکت بوده و مبالغ قابل توجهی نیز وصول شده است و بابت الباقی مطالبات شرکت با توجه به عدم شناسایی دارایی از محکوم علیه نسبت به اخذ حکم جلب مشارالیه اقدام گردیده و محل اختلافی محکوم علیه شناسایی نشده و در جریان می باشد و در خصوص دعای علیه شرکت دفاعیات لازم صورت پذیرفته لذا شاکی /خواهان در اثبات ادعای خود ناتوان بوده است.

فصل چهارم:

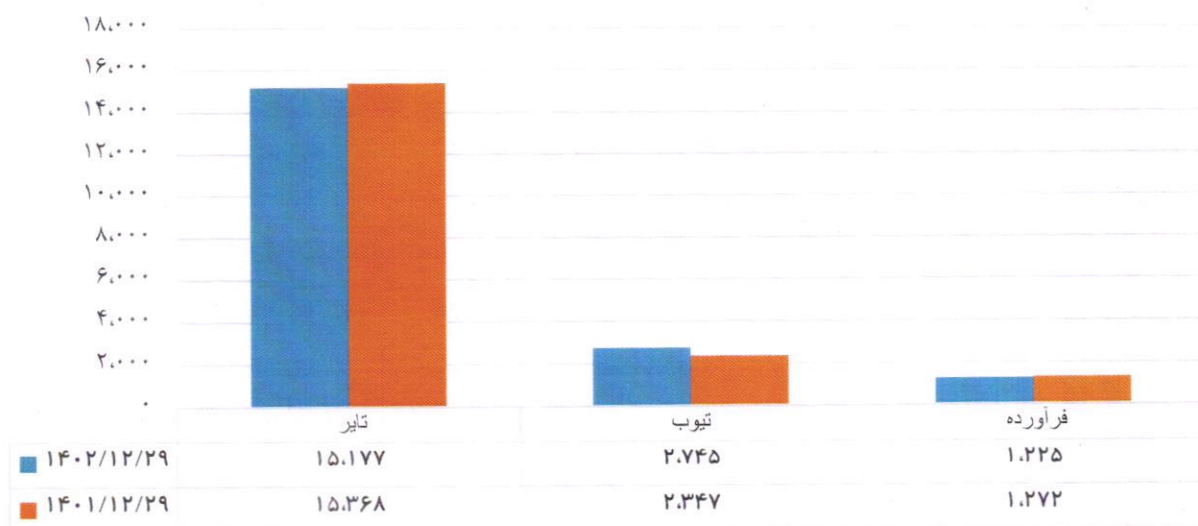
نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

جدول فروش کل شرکت به تفکیک گروه محصول (مقداری)

ردیف	نوع محصولات	مقادیر (تن)		
		۱۴۰۲	درصد تغییرات	۱۴۰۱
		عملکرد		عملکرد
۱	انواع تایر	۱۵,۱۷۷	(۱)	۱۵,۳۶۸
۲	انواع تیوب	۲,۷۴۵	۱۷	۲,۳۴۷
۳	شیلنگ و فرآورده	۱,۲۲۵	(۴)	۱,۲۷۲
	جمع	۱۹,۱۴۷	۱	۱۸,۹۸۸

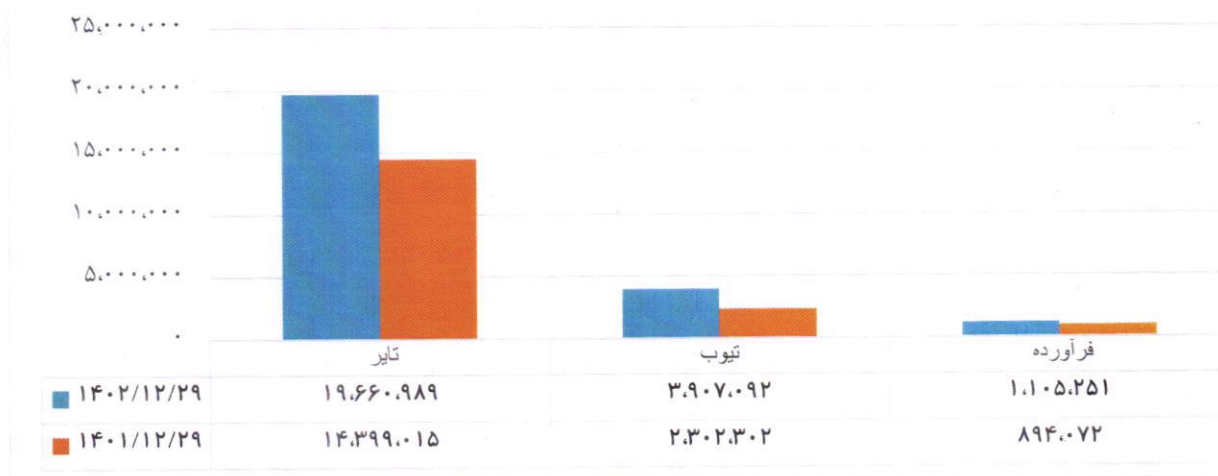
نمودار مقایسه ای فروش (تناژی) در سال مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ با سال گذشته



جدول فروش کل شرکت به تفکیک گروه محصول (مبلغی)

ردیف	نوع محصولات	مبلغ به میلیون ریال		
		۱۴۰۰	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
		عملکرد	عملکرد	درصد تغییرات
۱	انواع تایر	۷,۸۶۲,۷۴۸	۱۴,۳۹۹,۰۱۵	۳۷
۲	انواع تیوب	۲,۰۶۲,۰۹۱	۲,۳۰۲,۳۰۲	۷۰
۳	شیلنگ و فرآورده	۶۰۸,۰۳۱	۸۹۴,۰۷۲	۲۴
جمع		۱۰,۵۳۲,۸۷۰	۱۷,۵۹۵,۳۸۹	۴۰

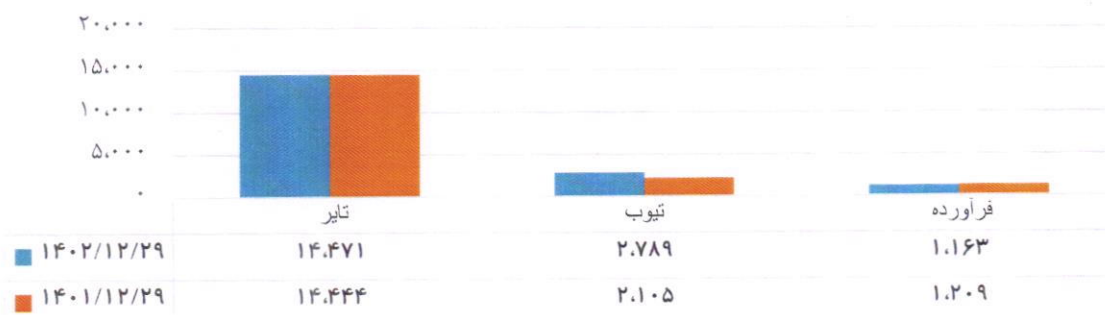
نمودار مقایسه ای فروش (میلیون ریال) در دوره ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ با سال گذشته



جدول تولیدات شرکت براساس نوع محصول و مقدار

ردیف	نوع محصول	مقادیر (تن)	
		۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۰
		عملکرد	عملکرد
۱	انواع تایر	۱۴,۴۷۱	۱۳,۸۹۷
۲	انواع تیوب	۲,۷۸۹	۲,۴۳۰
۳	شیلنگ و فرآورده	۱,۱۶۳	۱,۲۴۱
جمع		۱۸,۴۲۳	۱۷,۵۶۸
		درصد تغییرات	
		۰	
		۳۳	
		(۴)	
		۴	

نمودار مقایسه ای تولید تناژی در دوره ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ با سال گذشته



تصویری چهار ساله از وضعیت شرکت

شرح	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۲۰,۷۱۰,۸۲۷	۱۴,۷۹۰,۹۸۵	۸,۵۶۵,۹۳۷	۴۰
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۳,۹۶۲,۵۰۵	۲,۸۰۴,۴۰۴	۱,۹۶۶,۹۳۳	۴۱
جمع درآمدهای عملیاتی	۲۴,۶۷۳,۳۳۲	۱۷,۵۹۵,۳۸۹	۱۰,۵۳۲,۸۷۰	۴۰
بهای تمام شده	(۱۸,۶۶۶,۴۳۲)	(۱۳,۹۹۱,۳۱۵)	(۸,۶۱۳,۶۵۳)	۳۳
سود (ناخالص)	۶,۰۰۶,۹۰۰	۳,۶۰۴,۰۷۴	۱,۹۱۹,۲۱۷	۶۷
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۹۵۰,۴۵۴)	(۷۵۰,۹۴۰)	(۳۲۵,۰۰۴)	۲۷
سایر درآمدها	۳۸,۳۴۸	۱۹۳,۹۰۵	۱۵۷,۷۴۱	(۸۰)
سایر هزینه ها	(۵۲,۷۹۵)	(۲۹,۰۷۳)	(۲۸,۱۷۲)	۸۲
سود عملیاتی	۵,۰۴۱,۹۹۹	۳,۰۱۷,۹۶۶	۱,۷۲۳,۷۸۲	۶۷
هزینه های مالی	(۴۹۶,۱۳۷)	(۴۶۲,۵۸۵)	(۲۷۶,۲۲۳)	۷
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۸۱,۰۳۰	۱۵۰,۹۳۶	۶۳,۹۱۸	(۴۶)
سود قبل از مالیات	۴,۶۲۶,۸۹۳	۲,۷۰۶,۳۱۷	۱,۵۱۱,۴۷۷	۷۱
مالیات بر درآمد	(۹۲۴,۵۰۱)	(۱۲۲,۴۵۰)	(۲۷۴,۷۵۶)	۶۵۶
سود خالص	۳,۷۰۲,۳۹۱	۲,۵۸۳,۸۶۷	۱,۲۳۶,۷۲۱	۴۳
سرمایه	۱,۹۰۰,۰۰۰	۱,۹۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	
سود هر سهم	۱,۹۴۸	۱,۳۶۰	۱,۲۱۵	۴۳

۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:
آخرین وضعیت پرداخت سود سهام

(مبالغ به میلیون ریال)

ردیف	نوع سهامدار	پرداخت سهام	پرداخت غیر سهامی
۱	حقیقی	۲۵,۱۷۲	۶۹۵
۲	حقوقی	۱۲۷,۱۴۱	۹۳,۸۸۱
	جمع کل	۱۵۲,۳۱۳	۹۴,۵۷۶

شایان ذکر است سود سهام تقسیمی کلیه سنوات مطابق برنامه زمان بندی اعلام شده در سامانه کدال پرداخت گردیده است و بخشی از سود سهامداران غیرسهامی علیرغم پیگیری های صورت پذیرفته به دلیل عدم تکمیل اطلاعات سهامداران در سامانه سهام یا سامانه امور سهام شرکت و همچنین عدم مراجعه سهامدار به شرکت یا بانک برای دریافت سود، به صورت پرداخت نشده باقی مانده است.

۳-۴- تحلیل حساسیت:

الف- در صورت افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از رشد نرخ ارز و نرخ جهانی مواد اولیه جدول زیر قابل ارائه می باشد:

تاثیر ریالی بر سود هر سهم	تاثیر ریالی بر سود	تاثیر ریالی مبلغ سود ناخالص و سود خالص	تاثیر نرخ فروش محصولات با در نظر گرفتن ۲۳،۳۲۷ تن مقدار فروش	تاثیر ریالی افزایش نرخ مصرف مواد اولیه بر بهای تمام شده		مقدار مورد انتظار فروش	مقدار مورد انتظار تولید	میانگین نرخ مصرف هر کیلوگرم مواد اولیه	شرح
				با فرض عدم افزایش نرخ فروش	با فرض افزایش نرخ فروش				
ریال	ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	کیلوگرم	کیلوگرم	ریال	دوره مورد گزارش
-	-	-	-	۴۰،۴۱۶،۸۷۴	۴۰،۴۱۶،۸۷۴	۲۳،۳۲۷،۳۷۷	۲۴،۰۰۰،۹۳۶	۸۲۴،۸۵۹	تاثیر رشد ۱۰ درصدی
(۱،۰۴۲)	۱،۰۸۵	(۱،۹۷۹،۷۳۸)	۲۰،۶۱۰،۹۵۰	-	۴۰،۴۱۶،۸۷	۲۳،۳۲۷،۳۷۷	۲۴،۰۰۰،۹۳۶	۸۲،۴۸۶	تاثیر رشد ۱۵ درصدی
(۱،۵۶۳)	۱،۶۲۸	(۲،۹۶۹،۶۰۷)	۳۰،۹۲۰،۹۲۴	-	۶۰،۶۲۵،۵۳۱	۲۳،۳۲۷،۳۷۷	۲۴،۰۰۰،۹۳۶	۱۲۳،۷۲۹	تاثیر رشد ۲۰ درصدی
(۲،۰۸۴)	۲،۱۷۰	(۳،۹۵۹،۴۷۶)	۴۰،۱۳۳،۸۹۹	-	۸۰،۸۳۳،۳۷۵	۲۳،۳۲۷،۳۷۷	۲۴،۰۰۰،۹۳۶	۱۶۴،۹۷۲	تاثیر رشد ۳۰ درصدی
(۳،۱۲۶)	۳،۲۵۶	(۵،۹۳۹،۲۱۳)	۶۰،۱۸۵،۸۴۹	-	۱۲۰،۱۲۵،۰۶۲	۲۳،۳۲۷،۳۷۷	۲۴،۰۰۰،۹۳۶	۲۴۷،۴۵۸	تاثیر رشد ۴۰ درصدی
(۴،۱۶۸)	۴،۳۴۱	(۷،۹۱۸،۹۵۱)	۸۰،۲۴۷،۷۹۹	-	۱۶۰،۱۶۶،۷۵۰	۲۳،۳۲۷،۳۷۷	۲۴،۰۰۰،۹۳۶	۳۲۹،۹۴۳	تاثیر رشد ۵۰ درصدی

ب- مفروضات تحلیل منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۳:

علیرغم اینکه برخی مواد اولیه خریداری شده از داخل کشور به صورت داخلی تامین شده، لیکن با توجه به وابستگی مستقیم مواد اولیه تامین شده از داخل کشور به نرخ ارز و قیمت جهانی آن از میانگین نرخ هر کیلوگرم مواد اولیه (اعم از داخلی و خارجی) به عنوان مبنای محاسبات استفاده شده است.

۱- مقدار تولید ۲۴،۰۰۰ فروش ۲۳،۳۲۷ تن برای سال ۱۴۰۳ در نظر گرفته شده است.

با توجه به اینکه نه تنها همواره تصویب و اجرایی شدن افزایش نرخ فروش محصولات، معمولاً با تاخیر زمانی قابل توجه نسبت به تاریخ تحقق افزایش نرخ تولید از جمله نرخ خرید مواد اولیه صورت می پذیرد، بلکه ضریب افزایش نرخ فروش محصولات نیز به دلایلی از جمله شرایط فصلی، کنش و حساسیت بازار، حضور رقبای داخلی و خارجی، سیاستهای کلان اداره امور کشور برای کنترل تورم، حمایت از مصرف کنندگان نهایی محصول و حفظ جو روانی حاکم بر جامعه و... همانند ضریب افزایش نرخ نهاده های تولید نخواهد بود. لذا تاثیر سود و زیان نرخ رشد مواد اولیه بر قیمت تمام شده محصولات فروخته شده با فرض عدم افزایش نرخ فروش محصول نیز محاسبه شده است.

فصل پنجم : عملکرد مالی

۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

شرح	شاخص اندازه گیری	عملکرد واقعی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	عملکرد واقعی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درصد تغییرات
تایر	مقدار تولید تن	۱۴,۴۷۱	۱۴,۴۴۴	۰
تیوب	مقدار تولید تن	۲,۷۸۹	۲,۱۰۵	۳۳
فرآورده	مقدار تولید تن	۱,۱۶۳	۱,۲۰۹	(۴)
تایر	مقدار فروش تن	۱۵,۱۷۷	۱۵,۳۶۸	(۱)
تیوب	مقدار فروش تن	۲,۷۴۵	۲,۳۴۷	۱۷
فرآورده	مقدار فروش تن	۱,۲۲۵	۱,۲۷۲	(۴)
تایر	مبلغ فروش میلیون ریال	۱۹,۶۶۰,۹۸۹	۱۴,۳۹۹,۰۱۵	۳۷
تیوب	مبلغ فروش میلیون ریال	۳,۹۰۷,۰۹۲	۲,۳۰۲,۳۰۲	۷۰
فرآورده	مبلغ فروش میلیون ریال	۱,۱۰۵,۲۵۱	۸۹۴,۰۷۲	۲۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	مبلغ فروش میلیون ریال	۱۸,۶۶۶,۴۳۲	۱۳,۹۹۱,۳۱۵	۳۳
حاشیه سود ناخالص	درصد	۲۴	۲۰	۲۰
هزینه های مالی به فروش	درصد	(۲)	(۳)	(۳۳)
دوره وصول مطالبات	روز	۵۹	۴۹	۲۰
حاشیه سود خالص	درصد	۱۵	۱۵	۰
نسبت بازده دارایی ها	درصد	۲۲	۲۵	(۱۲)
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	درصد	۴۶	۵۶	(۱۸)

۵-۲- عملکرد بخش ها یا فعالیت ها:

۵-۲-۱- عملکرد فعالیتهای انجام شده:

شرکت ایران یاسا تایر و رابر از سال ۱۳۴۷ فعالیت خود را در زمینه طراحی و تولید انواع تایر و تیوب موتورسیکلت، دوچرخه، اسکوتر و فرآورده های لاستیکی آغاز نمود و همواره بهبود مستمر اثربخشی سیستم مدیریت یکپارچه و همچنین تامین رضایت و منافع تمام ذینفعان، جامعه ای برخوردار از سلامت، ایمنی و بهره مند از محیط زیست مطلوب با هدف کاهش، حذف و کنترل اثرات سوء ناشی از فعالیت های خود بر سلامتی و ایمنی ذینفعان و محیط زیست را از مهمترین اهداف خود می داند. بر این اساس سیستم مدیریت یکپارچه خود را بر پایه استانداردهای مبتنی بر رویکرد مدیریت ریسک، مدیریت تغییر و مدیریت دانش در سطح شرکت مستقر نموده و در همین راستا به دستاوردهای زیر رسیده است.

۱. اخذ رتبه اعتباری A در راستای شناسایی روش های نوین تامین مالی با هدف انتشار اوراق بهادار و نشان از توانمندی قوی برای بازپرداخت به موقع تعهدات در بازه کوتاه مدت می باشد.



رتبه بندی اعتباری پارس کین



کوابی اولین رتبه اعتباری

شرکت ایران یاسا تایر و رابر دسی نام:

A

رتبه بلند مدت

A1

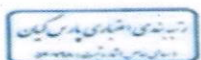
رتبه کوتاه مدت

پایدار

چشم انداز

تاریخ انتشار:

۱۴۰۲/۰۷/۱۸



www.parscrc.ir

این رتبه اعتباری بر اساس روش رتبه بندی اعتباری پارس کین صادر شده است. این رتبه اعتباری به شرکت ایران یاسا تایر و رابر دسی نام تعلق دارد. این رتبه اعتباری به مدت یک سال اعتبار دارد. این رتبه اعتباری به شرکت ایران یاسا تایر و رابر دسی نام تعلق دارد. این رتبه اعتباری به مدت یک سال اعتبار دارد.

این رتبه اعتباری بر اساس روش رتبه بندی اعتباری پارس کین صادر شده است. این رتبه اعتباری به شرکت ایران یاسا تایر و رابر دسی نام تعلق دارد. این رتبه اعتباری به مدت یک سال اعتبار دارد. این رتبه اعتباری به شرکت ایران یاسا تایر و رابر دسی نام تعلق دارد. این رتبه اعتباری به مدت یک سال اعتبار دارد.

۲. حاکمیت شرکتی: در راستای رعایت مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی و حفظ و حراست از منافع سهامداران، اقدام به تشکیل و تقویت واحد حسابرسی داخلی نموده و این واحد متشکل از ۳ همکار علاوه بر بررسی موشکافانه در فرآیندهای عملیاتی بدون هیچگونه محدودیت اطلاعاتی، اقدام به تهیه گزارش های تخصصی و مستقل نموده و با بحث و تبادل نظر در کمیته های حسابرسی و مدیریت ریسک که خلاصه تعداد جلسه های آن به شرح زیر می باشد:

کمیته ریسک			کمیته حسابرسی		
تعداد اعضا و حاضرین	تاریخ جلسه	شماره جلسه	تعداد اعضا و حاضرین	تاریخ جلسه	شماره جلسه
۳ عضو و مدعوین جلسه	۱۴۰۲/۰۳/۰۷	۱	۳ عضو و مدعوین جلسه	۱۴۰۲/۰۱/۲۸	۱
	۱۴۰۲/۰۴/۲۹	۲		۱۴۰۲/۰۲/۰۵	۲
	۱۴۰۲/۰۵/۱۲	۳		۱۴۰۲/۰۲/۲۵	۳
	۱۴۰۲/۰۶/۳۰	۴		۱۴۰۲/۰۳/۲۹	۴
	۱۴۰۲/۰۷/۱۲	۵		۱۴۰۲/۰۵/۱۰	۵
	۱۴۰۲/۰۷/۲۶	۶		۱۴۰۲/۰۵/۲۴	۶
	۱۴۰۲/۰۸/۱۰	۷		۱۴۰۲/۰۶/۱۶	۷
	۱۴۰۲/۱۰/۲۰	۸		۱۴۰۲/۰۷/۱۷	۸
	۱۴۰۲/۱۲/۲۱	۹		۱۴۰۲/۰۸/۰۲	۹
			۵ عضو و مدعوین جلسه	۱۴۰۲/۰۹/۱۶	۱۰
				۱۴۰۲/۰۹/۲۳	۱۱
				۱۴۰۲/۱۰/۲۰	۱۲
				۱۴۰۲/۱۱/۳۰	۱۳
				۱۴۰۲/۱۲/۲۱	۱۴

۳. بازیابی آئین نامه و روش های اجرایی شرکت

۴. بررسی پروژه HOT WATER

۵. بررسی پروژه تصفیه خانه

۶. بررسی ریسک های حوزه تولید

۷. استقرار حسابداری مدیریت و پیاده سازی سیستم بهای تمام شده در شرکت از طریق نرم افزار دانش بنیان: شرکت در راستای کمک به برنامه ریزی، تصمیم گیری صحیح، شناسایی مشکلات و ارائه راهکارهای استراتژیک مدیریتی اقدام به طراحی و پیاده سازی مقدماتی سامانه دانش بنیان حسابداری مدیریت نموده است. سامانه مذکور، به تعریف، اندازه گیری و پردازش، تجزیه و تحلیل، طبقه بندی و تفسیر اطلاعات مورد استفاده مدیریت پرداخته و از آن در جهت برنامه ریزی و مدیریت یک کسب و کار اقدام می کند. فاز اول فرآیند پیاده سازی حسابداری مدیریت، هزینه یابی بر مبنای فعالیت است که مشتمل بر شناسایی موضوعات هزینه، شناسایی محصولات و خدمات، شناسایی فعالیتها، تخصیص منابع به فعالیت ها و ایجاد مخازن هزینه، تخصیص هزینه فعالیتها به محصولات و خدمات و تحلیل و گزارش گیری بهای تمام شده کالای تولیدی و خدمات می گردد. مزیت های استفاده از سامانه هزینه یابی بر مبنای فعالیت به شرح زیر می باشد:

- آشکار ساختن هزینه واقعی فعالیتها و شناسایی و محاسبه دقیق بهای تمام شده
 - تفکیک فرایندهای دارای ارزش افزوده از فرایندها و فعالیتها که کم ارزشتر و بدون ارزش افزوده
 - امکان تهیه بودجه دقیق و مناسب برای هر واحد اقتصادی
 - بهبود و توسعه در تصمیم گیریهای مالی و مدیریتی
 - افزایش کارایی و اثربخشی سازمان در تولید محصولات فعلی و تلاش برای طراحی و تولید محصولات جدید
۸. امضاء تفاهم نامه همکاری بین شرکت ایران یاسا و رایتل در حاشیه شانزدهمین همایش ملی صنایع لاستیک و هفتمین نمایشگاه بین المللی زنجیره ارزش صنایع لاستیک به امضاء رسید. اهداف تفاهم نامه به اختصار عبارتند از:

- همکاری در زمینه هوشمند سازی خطوط تولید.
- همکاری در زمینه هوشمند سازی محصولات.
- ارائه خدمات دیتا سنتر، خدمات ابری و...

- همکاری در زمینه ارائه طرح های نوآورانه و دانش بنیان جهت اخذ انواع معافیت های مالیاتی و دریافت تسهیلات.

۹. تفاهم نامه همکاری میان شرکت ایران یاسا و بانک شهر در حاشیه شانزدهمین همایش ملی صنایع لاستیک و هفتمین نمایشگاه

بین المللی زنجیره ارزش صنایع لاستیک به امضاء رسید. اهم اهداف تفاهم نامه عبارتند از :

- افتتاح سپرده قرض الحسنه ویژه و انعقاد قرارداد عاملیت به منظور اعطای وام قرض الحسنه به کارکنان شرکت پرداخت انواع تسهیلات از محل بسته اعتباری کارکنان سازمانها در صورت انتقال حساب حقوقی کارکنان به بانک.
- انعقاد قرارداد عاملیت وجوه اداره شده با شرکت برای پرداخت تسهیلات به طرحهای سرمایه گذاری معرفی شده در چارچوب
- اعطای حد اعتباری سالیانه و همکاری و تسهیل در صدور انواع ضمانتنامه و گشایش انواع اعتبار اسنادی ریالی و ارزی در چارچوب ضوابط ابلاغی بانک مرکزی و بانک شهر
- اعطای حد اعتباری تسهیلات در قالب انواع عقود اسلامی به شرکت از محل میانگین حسابهای آنها در قبال تضامین معتبر و مورد قبول بانک در چارچوب ضوابط ابلاغی بانک مرکزی و بانک شهر
- اعطای تسهیلات در قالب تسهیلات عقود اسلامی از محل منابع تسهیلات تکلیفی دولت و صندوق توسعه ملی در صورت وجود منابع در چارچوب ضوابط ابلاغی بانک مرکزی و بانک شهر
- نقل و انتقال و تبدیل وجوه ارزی از طریق کارگزاران بانک و شرکت صرافی شهر با نرخ های ترجیحی همکاری و تسهیل در صدور برات کارت و انتشار اوراق گام برای شرکت
- فراهم آوردن امکان پرداخت سود سهام شرکت
- ایجاد درگاه اینترنتی جهت واریز وجوه به حسابهای بانکی شرکت
- ارائه خدمات اینترنت بانک، حقوقی، اپلیکیشن شرکت یار و وب سرویس خدمات بانکی امکان دسترسی به گزارشات مورد نیاز برای حسابهای بانکی شرکت
- نصب پیشخوان شهر نت خود پرداز و پایانه فروش در محل مورد تقاضای شرکت که دارای تراکنش مناسب و مورد تأیید بانک باشد
- توانمند سازی شرکت جهت ارائه انواع خدمات عمومی به منظور افزایش سطح رفاه کارکنان و مشتریان از طریق راه اندازی شبکه تخفیف تقسیط و اعتبار
- همکاری به منظور استفاده از خدمات سایت دیجی شهر توسط کارکنان شرکت و فروش محصولات شرکت در آن
- ارائه خدمات در حوزه کارت و کیف پول در چارچوب ضوابط و مقررات ابلاغی بانک مرکزی و ضوابط جاری بانک
- همکاری در جهت تأمین مالی پروژه های شرکت با استفاده از ابزارهای نوین مالی از قبیل اوراق مشارکت مابحه و انواع صکوک با استفاده از ظرفیتهای بانک از جمله شرکت تأمین سرمایه تمدن
- همکاری در تأمین مالی پروژه های شرکت از طریق انتشار اوراق گواهی سپرده خاص

۱۰. تفاهم نامه همکاری استراتژیک میان شرکت ایران یاسا و گروه مالی صندوق بازنشستگی کشوری : در راستای تحقق اهداف توسعه

اقتصادی اجتماعی کشور، منطبق با راهبردهای وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و با رویکرد گسترش همکاری در جهت دانش افزایی و هم افزایی ظرفیت ها و پتانسیل های طرفین در حاشیه شانزدهمین همایش ملی صنایع لاستیک و هفتمین نمایشگاه بین المللی زنجیره ارزش صنایع لاستیک به امضاء رسید.

۱۱. دستیابی به بودجه سالیانه شرکت در عملکرد یکساله شرکت

جدول مقایسه بودجه با عملکرد دوره

شرح	عملکرد دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲	بودجه سال ۱۴۰۲	درصد انحراف از بودجه دوره مساعد (نامساعد)	درصد پوشش بودجه سال
درآمد عملیاتی	۲۴,۶۷۳,۳۳۲	۲۳,۸۷۸,۳۴۲	۳	۱۰۳
بهای تمام شده درآمد عملیاتی	(۱۸,۶۶۶,۴۳۲)	(۱۸,۷۵۴,۴۷۷)	()	۱۰۰
سود (زیان) ناخالص	۶,۰۰۶,۹۰۰	۵,۱۲۳,۸۶۵	۱۷	۱۱۷
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۹۵۰,۴۵۴)	(۵۵۸,۰۳۴)	۷۰	۱۷۰
خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	(۱۴,۴۴۷)	.	.	.
سود (زیان) عملیاتی	۵,۰۴۱,۹۹۹	۴,۵۶۵,۸۳۱	۱۰	۱۱۰
هزینه های مالی	(۴۹۶,۱۳۷)	(۴۹۴,۶۴۰)	.	۱۰۰
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۸۱,۰۳۰	.	.	.
سود (زیان) خالص قبل از کسر مالیات	۴,۶۲۶,۸۹۳	۴,۰۷۱,۱۹۱	۱۴	۱۱۴
مالیات بردرآمد	(۹۲۴,۵۰۱)	(۶۱۳,۷۰۷)	۵۱	۱۵۱
سود (زیان) خالص	۳,۷۰۲,۳۹۱	۳,۴۵۷,۴۸۴	۷	۱۰۷

۱۲. بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل: در راستای بهینه سازی، افزایش رضایت مندی و همسان سازی حقوق پرسنل شرکت اقدام به انعقاد قرارداد با مشاور طرح طبقه بندی و اقدامات لازم جهت انجام مراحل بازنگری نموده است.

۱۳. اجرای طرح ارزیابی و توانمند سازی روان شناختی و بهبود فردی: شرکت در راستای ارتقای سلامت روانی و اجتماعی پرسنل اقدام به برگزاری جلسات مشاوره و کارگاههای آموزشی و... نموده است.

۱۴. تبدیل وضعیت پرسنل پیمانی به قراردادی و رسمی

۱۵. خرید سامانه ارزیابی اختصاصی با مالکیت صد درصد جهت رفاه حال کارکنان به آدرس [HTTP://YASA.ATIEANDSH.COM](http://YASA.ATIEANDSH.COM)

۱۶. اعتراض به ۱۳۶ عنوان شغلی تایید نشده در درخواست اولیه مشاغل سخت و زیان آور در سال ۱۴۰۱، که با پیگیری های مستمر و برگزاری جلسات متعدد با مدیران ارشد اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی ۱۱۳ شغل مورد تایید قرار گرفت.

۱۷. تغییر در فرآیند تولید بر اساس نیازهای بازار داخلی و صادراتی

۱۸. راه اندازی مرکز تماس با هدف رسیدگی به شکایات مشتریان و جلب رضایت مندی آنها و تبدیل مشتریان عادی به وفادار

۱۹. اخذ مجوز AEO با هدف کاهش هزینه های مالی و زمانی

۲۰. تامین بیش از ۸۰ درصد ارز مورد نیاز شرکت جهت خرید مواد اولیه خارجی از طریق فروش صادراتی

۲۱. انجام مذاکرات متعدد به منظور نفوذ در بازار روسیه، گرجستان، بلاروس و کشورهای قاره افریقا از جمله لیبی، سودان و کنیا و مالی

۲۲. تغییر رویکرد تولید از " تناژ محوری " به " سود محوری و تقاضای بازار " که این رویکرد باعث کاهش چشمگیر تولید ساینز های کند فروش و بدون تقاضا گردید .

۲۳. ثبت بالاترین رکورد فروش شرکت با تحقق فروش ۲,۷۰۰ تن از انواع محصولات در آبان ماه ۱۴۰۲

۲۴. انجام مذاکرات متعدد با شرکت های تولید کننده موتورسیکلت و فروش ویژه ۱,۳۰۰ تن محصول در آبان ماه و پیشگیری از انباشت محصولات بویژه تایرهای تیوبلس در انبار شرکت ایران یاسا

۲۵. تغییر روش فروش سبدي با رویکرد "همکاری با نمایندگان بزرگ و معتمد بازار و فروش گروه محصولی"

۲۶. تغییر رویکرد از "دریافت سفارشات ماهیانه" به "دریافت سفارشات شش ماهه" از تولیدکنندگان موتورسیکلت : که باعث امکان برنامه ریزی بهینه سفارشات مواد اولیه و تولید و پیش بینی جریان نقدینگی گردید.

۲۷. انجام بازدید های متعدد از ۱۵ شرکت اول تولیدکننده موتورسیکلت که بیش از ۸۰٪ فروش در بخش سازمانی را به خود اختصاص داده اند.

۲۸. جذب چهار شرکت تولید کننده و ۵ نماینده استانی بعنوان مشتریان جدید.

۲۹. افزایش ۱۰ سایز تایر و تیوب جدید به سبد تولید و فروش محصولات ایران یاسا با هدف پاسخگویی به تقاضای روز بازار.

۳۰. افزایش ۱۲ قالب از سایزهای موجود جهت تامین مناسب تر سفارشات مشتریان.

۳۱. تعیین و تبیین شاخص محصولات تند فروش، کند فروش و راکد از طریق بررسی روند فروش کالاها که ضمن تنظیم برنامه ریزی تولید، موجب سفارش گذاری محصولات، صرفا بر اساس درخواست مشتریان گردید.

۳۲. راه اندازی باشگاه امور مشتریان (Yasa Members) با هدف دریافت، رهگیری و ارائه بازخورد در ارتباط با پیام ها و نظرات خریداران محصولات شرکت .

۳۳. افتتاح دومین مرکز خدمات پس از فروش با هدف سرویس دهی بهتر به مشتریان و جلب رضایت ایشان

۳۴. فروش محصولات برای اولین بار به بازار صادراتی جدید گرجستان و ارسال کالاهای گروه کشاورزی به این بازار

۳۵. اخذ استاندارد ملی ایران برای تولید فرآورده های تویی تایراتومبیل های سواری، اتوبوس، بارکش و یدک کش برای اولین بار

۳۶. اخذ پروانه کاربردی علامت استاندارد (تایر موتوری، دوچرخه ای، تایر کشاورزی، تیوب موتوری، دوچرخه ای، تیوبهای بادی سنگین و همچنین شیلنگ گاز) در درگاه ملی مجوز ثبت و QR CODE از وزارت اقتصاد و دارایی دریافت گردید.

۳۷. تاییدیه چهار دوره نمونه بردای از محصولات ایران یاسا دارای پروانه ی کاربردی علامت استاندارد از سازمان ملی استاندارد.

۳۸. ثبت پروانه ی بهره بردای شرکت در درگاه ملی مجوزها.

۳۹. استقرار، نگهداری، توسعه و بهبود سیستم مدیریت یکپارچه براساس استانداردهای ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ و ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸

۴۰. تدوین و به روز رسانی مستندات سیستم مدیریت یکپارچه

۴۱. تدوین و پایش و به روز رسانی شناسنامه فرآیندهای سیستم مدیریت یکپارچه و تعیین شاخص‌های پایش فرآیند.

۴۲. شناسایی و به روز رسانی ریسک‌های فرایند و پیگیری تدوین برنامه‌های عملیاتی جهت ریسک‌ها با RPN بالا.

۴۳. برگزاری ممیزی داخلی سیستم مدیریت یکپارچه براساس استانداردهای ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ و ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸

۴۴. صدور اقدامات اصلاحی جهت رفع عدم انطباق‌های سیستم مدیریت یکپارچه و پیگیری آن.

۴۵. تنظیم مستندات و گزارشات جهت برگزاری جلسه بازنگری مدیریت سیستم مدیریت یکپارچه.

۴۶. برنامه‌ریزی جهت برگزاری ممیزی خارجی سیستم مدیریت یکپارچه.

۴۷. طرح ریزی مقدمات اخذ استانداردهای سیستم مدیریت انرژی براساس استاندارد ISO ۵۰۰۰۱ و سیستم مدیریت محیط زیست براساس استاندارد ISO ۱۴۰۰۱.

۴۸. برنامه ریزی تولید محصولات بر اساس درخواست بازار

۴۹. مدیریت و بهینه سازی موجودی محصولات و پایش انبار: با تغییر روش در نحوه انبارش محصولات ، حجم زیادی از موجودی محصولات شرکت بر اساس استاندارد های معمول نگهداری می گردد و با توسعه فروش شاهد کاهش موجودی انبار هستیم .

After	Before
	
	

۵۰. رعایت اصول صحیح چیدمان و FIFO در انبار محصول: اقدامات مقتضی در راستای رعایت اصول صحیح چیدمان محصولات و روش FIFO و تحول ظرفیت استاندارد انبارهای محصول با قفسه بندی مورد نیاز، در جریان است.
۵۱. رصد مستمر میزان تولید با بودجه (محاسبه انحراف در صورت وجود)
۵۲. استفاده از توان شرکتهای مختلف در جهت استفاده بهینه از ضایعات
۵۳. تامین انرژی جایگزین (گازوئیل) با نرخ دولتی برای اولین بار با نرخ یک دهم نرخ آزاد
۵۴. ثبت بالاترین میزان حجم تولید در مهر ماه ۱۴۰۲
۵۵. استقرار کمیته سرمایه گذاری در راستای بررسی سرمایه گذاری های پیشنهادی
۵۶. اخذ عنوان شرکت دانش بنیان و نوآور از حوزه فناوری درخصوص مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری شیمیایی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای اولین بار در حوزه محصولات تایر تیوبلس موتوری، تایرهای دوچرخه ای Skin-Wall شیلنگ گاز در ۱۱۸سایز
۵۷. طراحی و ساخت داخلی اکسترودر خوراک گرم ۸ اینچ و خط تولید ترد (ناحیه آج تایرهای سبک کشاورزی و ATV) برای نخستین بار در کشور که بخش اعظمی از این دستگاه در داخل شرکت و توسط تیم متخصص داخلی طراحی و ساخته شد.
۵۸. اجرای پروژه توسعه تایرهای تیوبلس بایاس به منظور افزایش ظرفیت تولید این محصول
۵۹. شروع عملیات ساخت اکسترودر خوراک سرد تریپکلس مختص تولید ترد (ناحیه آج تایر) سه جزئی
۶۰. انجام مقدمات بازرگانی مرتبط با خرید یک دستگاه بنبوری میکسر ۲۷۰ لیتری با قابلیت تولید کامپاندهای پایه سیلیکایی و به منظور افزایش راندمان و ظرفیت تولید کامپاند و توسعه کمی و کیفی محصولات شرکت.
۶۱. اتمام طراحی و ساخت یک دستگاه پرس هیدرولیک پخت بلادر
۶۲. سفارش گذاری خرید خارجی ۲ دستگاه پرس طبقاتی هیدرولیک پخت تایر دوچرخه ای.
۶۳. توسعه تولید تایرهای Off Road و تایرهای ماشین آلات سبک کشاورزی.
۶۴. توسعه فناوری و ایجاد تکنولوژی تولید تایرهای Skin-Wall دوچرخه ای، ایجاد تکنولوژی تولید کامپاندهای هیبریدی، ایجاد سیستم جمع آوری ترد بصورت رولی.
۶۵. راه اندازی تولید ۲۴ نوع محصول جدید در شرکت در سایزهای مختلف On/Off Road، تایرهای تیوبلس و تیوب تایپ و تیوب.
۶۶. طراحی ۱۷ نوع از محصولات جدید در سایزهای مختلف.

۶۷. بازطراحی و به روز نمودن فرآیند تولید ۹ محصول تایر دوچرخه ای Skin-Wall.
۶۸. تغییرات در طراحی و کاهش وزن برخی از محصولات.
۶۹. توسعه آزمون کیفی محصولات مختلف.
۷۰. باز طراحی فرمولاسیون آمیزه در جهت بررسی کاهش ضایعات و بهبود فرآیند تولید تیوب کشاورزی
۷۱. امکان سنجی تولید موس فومی (Tire Mousse) مورد استفاده در تایرهای آفرود
۷۲. اخذ گواهینامه رتبه بندی تحقیق و توسعه از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت صنعت و معدن و تجارت و کسب رتبه ۲ (پیشرفته) که بالاترین رتبه جز معدود شرکتهای دارای رتبه ۲ در ایران است.
۷۳. بازدید از چند شرکت تایر سازی داخلی در جهت الگو برداری و تبدیل اطلاعات جهت ورود به گروه محصولات جدید
۷۴. بازطراحی قالب دوم برای ۳ سایز
۷۵. تهیه اطلاعات فنی مربوط به پروژه تولید تایرهای سه چرخ و چهار چرخ
۷۶. دستیابی زمان بهینه پخت طی مطالعات ترموکوپل گذاری و سینتیک پخت
۷۷. تولید محصولات خاص از جمله واشرهای لاستیکی، کش بسته بندی و محصولات سیلیکونی
۷۸. بررسی تاثیر مواد اولیه متفاوت در بهبود خواص آمیزه ها و تغییر فرمولاسیون محصول در ارتقای توسعه کیفی آن
۷۹. باز طراحی فرمولاسیون آمیزه شیلنگ آب تک جداره در جهت کاهش قیمت محصول
۸۰. اتمام طراحی و احداث یک واحد سوله به مساحت ۲۲۲۷ متر مربع و شروع بهره برداری از این سالن به عنوان محل انبارش مواد اولیه شرکت.
۸۱. باز طراحی هویت بصری شرکت ایران یاسا پس از ۵۵ سال
۸۲. باز طراحی وب سایت و ایجاد صفحات جدید در شبکه های اجتماعی
۸۳. باز طراحی و تهیه محتوای کاتالوگ ها و بروشورهای شرکت و ترجمه به چهار زبان
۸۴. شرکت در یازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت مالی (بورس، بانک و بیمه) با هدف توسعه بازار
۸۵. شرکت در دهمین نمایشگاه معرفی فرصت های سرمایه گذاری کشور کیش اینوکس با هدف توسعه بازار
۸۶. شرکت در نمایشگاه فرصت سرمایه گذاری و جذب مشتریان در کشور ترکمنستان با هدف توسعه بازار صادرات

۸۷. شرکت در هفتمین نمایشگاه بین المللی زنجیره ارزش صنایع لاستیک با هدف توسعه روابط با مشتریان و تامین کنندگان در صنعت لاستیک

۸۸. برگزاری رویداد بزرگ پنجاه و پنجمین سالروز تاسیس شرکت ایران یاسا با حضور خانواده شهدای عالی مقام شرکت

۸۹. رونمایی از تمبر یاد بود پنجاه و پنجمین سالروز تاسیس شرکت ایران یاسا



۹۰. دریافت نشان اقتصاد مقاومتی از سوی سازمان بسیج کارگران و کارخانجات سپاه استان تهران

۹۱. تهیه موشن گرافی با محتوای اطلاعات محصولات ایران یاسا و ارسال روزانه در شبکه های مجازی ایران یاسا

۹۲. برگزاری نوزدهمین نمایشگاه تخصصی ادوات، ماشین آلات و مکانیزاسیون کشاورزی در شهر مشهد

۹۳. حضور در سیزدهمین همایش ملی بهره وری

۹۴. حضور در آیین تجلیل از برندهای ملی و فراملی

۹۵. طراحی و انتشار آیکون های اختصاصی محصولات در صفحات مجازی

۹۶. بارگذاری تمامی محصولات سه بعدی شده ایران یاسا در وب سایت شرکت

۲-۲-۵- اقدامات و طرح های پیش بینی شده

۱. تدوین سند راهبردی شرکت .
۲. تدوین سند راهبرد و مولد سازی دارایی ها
۳. انتقال سند زمین بنیاد به نام شرکت ایران یاسا
۴. مولد سازی زمینها و املاک شرکت از طریق تشکیل صندوق سرمایه گذاری املاک و مستغلات
۵. تشکیل صندوق پژوهش و فناوری پلیمر و لاستیک و مرکز نوآوری
۶. نصب و راه اندازی و بهره برداری از سیستم های اعلام و اطفای حریق مخصوص انبارهای
۷. ادامه طرح ها و پروژه های متعدد نوسازی و بازسازی ماشین آلات و خطوط تولیدی.
۸. اجرای زیر ساخت های اولیه طرح تصفیه آب صنعتی به روش اسمز معکوس (RO) به منظور افزایش کیفیت آب مصرفی و همچنین کاهش مصرف آب در شرکت.
۹. بررسی طرح های توسعه ای و پروژه های شرکت به همراه گزارشهای امکان سنجی مالی آنها.
۱۰. گزارش فنی روندهای تغییرات فن آوری و راهبردهای شرکت در حوزه فن آوری تولید.
۱۱. پیش بینی صورتهای مالی اساسی شرکت برای سه سال آینده .
۱۲. تحلیل نسبتهای مالی و شاخصهای کلیدی عملکرد و ریسک.
۱۳. پیش بینی برنامه زمانبندی تأمین مالی و سرمایه گذاری.

فصل ششم: نتیجه گیری

نتیجه گیری:

شرکت در سال مالی ۱۴۰۲ مبلغ ۳,۷۰۲,۹۳۱ میلیون ریال سود خالص را محقق نموده است که در قیاس با دوره مشابه قبل، ۴۳ درصد افزایش یافته است.

همچنین با بیش از ۲۴,۶۷۳,۳۳۲ میلیون ریال فروش در سال ۱۴۰۲، حدود ۴۰ درصد بیش از دوره مشابه قبل فروش داشته است.

در حوزه تولید نیز با تولید بیش از ۴ درصد نسبت به دوره مشابه قبل تولید نموده است.

هدف این شرکت سود پایدار و افزایش سود هر دوره نسبت به دوره های قبل می باشد.